

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL > AXES DE RECHERCHE > AXE 4 : COMMUNICATION(S)

Tous les séminaires de l'axe 4 : Communication(s)

LES DERNIERS SÉMINAIRES

Commenter les organisations. Un état de l'art. Séminaire organisé par l'IDETCOM

"Les modérateurs de commentaires sur les sites d'information français", séminaire organisé par l'IDETCOM

"Les enjeux du community management en entreprise", séminaire organisé par l'IDETCOM

"L'impact de la digitalisation de la communication des organisations culturelles sur les relations aux usagers", séminaire organisé par l'IDETCOM

"Commentaires umériques et organisations", 2ème édition du séminaire de recherche organisé par l'IDETCOM

"Le mirage Facebook : analyse comparative d'écrits pour appréhender le dispositif formé par un réseau social d'entreprise", séminaire organisé par l'IDETCOM

"Analyse de "gros" corpus textuels avec IRaMuTeQ: quelques exemples", conférence organisée par l'IDETCOM

"L'impact des commentaires des articles de presse sur les lecteurs des sites d'information" 2ème séance du séminaire "Commentaires umériques et organisations" organisé par l'IDETCOM

"Commentaires umériques et organisations", séminaire de recherche organisé par l'IDETCOM

"Les formations à l'art-thérapie : De l'Amérique du Nord à l'Europe" - Organisé par l'IDETCOM dans le cadre du programme IDEX Transversalité "PLURIART"