

[VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL](#) > [ACTIVITÉS](#) > [THÈSES](#) > **THÈSES SOUTENUES**

Thèse soutenue par Nicolas Peyre "La mondialisation des marques muséales françaises et la diplomatie d'influence. Le Centre Pompidou Malaga"

LE 14 MARS 2019

Sous la direction de Martine Regourd et de Robert Boure. Thèses soutenue à l'Université Toulouse 1 Capitole , dans le cadre de l'École doctorale Arts, Lettres, Langues, Philosophie, Communication (Toulouse).

R é s u m é

Les marques muséales françaises s'exportent dans le monde par, notamment, la création de musées portant leurs noms. C'est le cas du Centre Pompidou à Málaga en Espagne. Cette recherche doctorale propose une réflexion sur, d'une part, la cause de cette mondialisation des marques de musées publics français et, d'autre part, à partir de l'étude du processus de création du Centre Pompidou Málaga, sur comment la diplomatie d'influence peut se révéler déterminante dans cette internationalisation.