

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL > AXES DE RECHERCHE

## Axes de recherches

L'unité est structurée en thèmes fédérant les compétences de ses 42 enseignants chercheurs (permanents et affiliés) autour de quatre thématiques :

- **Espace(s)**, en ce compris l'Espace cybernétique et l'espace extra atmosphérique ;
- **Territoire(s)**, axe dont le champ de recherche ne se limite pas à l'étude des collectivités territoriales, mais inclut également les dimensions sociologique, économique et historique du patrimoine ;
- **Culture(s)**, qui regroupe un champ relativement large allant des musées aux marques et noms de domaines ;
- **Communication(s)**, entendues dans ses deux dimensions des contenants (communication électronique, réseaux, infrastructures et plateformes électroniques) et des contenus (communication audiovisuelle, cinéma, commerce électronique).

L'équipe de recherche de l'axe espaces est enrichie d'un effectif d'enseignants chercheurs et de doctorants de Toulouse Business School, via la Chaire Sirius