

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL > ACTIVITÉS > COLLOQUES > COMMUNICATION

Colloque international de l'IDETCOM : « E-réputation et traces numériques : Dimensions instrumentales et enjeux de société »

DU 21 MARS 2013 AU 22 MARS 2013

Pour plus d'informations : www.e-reputation-lecolloque.org

L'équipe Médias, Culture et Communication (MC2) de l'Institut du Droit de l'Espace, des Territoires et de la Communication (IDETCOM), organise le colloque international « E-réputation et traces numériques : Dimensions instrumentales et enjeux de société ».



Ce colloque réunit une communauté d'experts : juristes, économistes, sociologues, chercheurs en Sciences de l'information et de la Communication, gestionnaires, informaticiens issus du monde de la recherche universitaire ainsi que des praticiens et des spécialistes de l'Internet du secteur public, privé, français et étrangers.



Le caractère pluridisciplinaire et international de cette manifestation permet d'aborder l'e-réputation selon 4 axes :

- Axe 1 : « E-réputation » : Origine, usages et déconstruction de cette notion émergente
- Axe 2 : Traces numériques et traçabilité
- Axe 3 : « E-réputation » : Droit à l'oubli numérique, données personnelles et espace public
- Axe 4 : Les dimensions instrumentales de la « e-réputation »

Le colloque programmé sur deux jours est constitué :

- de séances plénières avec des interventions d'experts d'une vingtaine de minutes pour chacun
- d'ateliers scientifiques thématiques
- de tables rondes thématiques pour permettre des échanges entre professionnels du web et acteurs de la recherche appliquée.

