

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL > ACTIVITÉS > SÉMINAIRES > COMMUNICATION

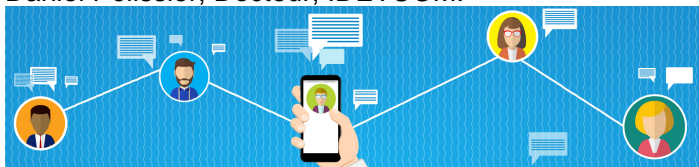
"Commentaires numériques et organisations", 2ème édition du séminaire de recherche organisé par l' IDETCOM

LE 1 FÉVRIER 2019

14h
Arsenal

Salle des séminaires - Bibliothèque de l'Arsenal [niveau -1]

Séminaire COMU (Commentaires numériques et organisations), organisé par Lucien Rapp, Professeur et Directeur de l'IDETCOM, Laurence Leveneur, MCF, IDETCOM et Daniel Pélissier, Docteur, IDETCOM.



Parmi les nouvelles données types sur lesquelles travaillent les chercheurs figurent désormais les commentaires numériques : tweets, posts, commentaires sur Facebook, avis sur des sites commerciaux ou non commerciaux, critiques/avis sur des sites d'informations...

Quelles qu'en soient les formes (visuelles, sonores ou textuelles), ces traces sont l'objet de nombreuses analyses dans différents champs disciplinaires. Pour autant, si l'on garde à l'esprit que ces données sont les traces d'une minorité visible, que penser de leur utilisation dans un cadre scientifique ou même dans une logique plus instrumentale lorsqu'elles deviennent l'unité de mesure de "l'audience sociale" d'organisations diverses ? Au-delà de ces considérations critiques demeure la question de leur analyse et de leur utilisation à des fins scientifiques. Quid de la déontologie du chercheur lorsqu'il utilise ces traces laissées par des internautes ? Quid de l'analyse de ces données, de leur captation et de la formation des chercheurs aux différents outils informatiques qui conditionnent aujourd'hui leur utilisation ?

Le séminaire **COMU (Commentaires numériques et organisations)**, organisé par les membres de l'**IDETCOM** (Université Toulouse 1 Capitole), vise à réunir autour de ces questions des chercheurs spécialistes de l'analyse des commentaires numériques, issus des sciences humaines et sociales et des sciences juridiques, des étudiants (Master et Doctorat), mais également les professionnels désireux d'apporter leurs expertises sur le sujet et toute personne curieuse des enjeux du numérique...

- **Première séance, le 01 février 2019, 14H : "Le mirage Facebook : analyse comparative d'écrits pour appréhender le dispositif formé par un réseau social d'entreprise"**

La première séance de l'édition 2019 du séminaire de recherche "COMU" organisé par l'**IDETCOM**(Institut du Droit, de l'Espace, des Territoires et de la Communication) et consacré aux commentaires numériques et aux organisations se déroulera **vendredi 1er février 2019** à partir de **14 heures** à la bibliothèque de l'**ARSENAL, Université Toulouse 1 Capitole**, salle des conférences (niveau -1). Le séminaire est ouvert à tous dans la limite des places disponibles et avec inscription préalable via l'adresse mail suivante : seminairecomun@gmail.com

- **Vendredi 8 mars 2019 (14H-16H)**

« [L'impact de la digitalisation de la communication des organisations culturelles sur les relations aux usagers](#) », par Aurore Gallarino, Cheffe du pôle communication digitale des Monuments Nationaux

▪ **Vendredi 29 mars 2019 (14H-16H) Séance qui se déroulera exceptionnellement à l'IUT de RODEZ**

« [Les enjeux du community management en entreprise](#) », par Laurent Traversac, Responsable Information Technologies au Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées.

▪ **Vendredi 5 avril 2019 (14H-16H)**

« [Les modérateurs de commentaires sur les sites d'information français](#) », par Brigitte Sebbah et Nikos Smyrniotis, MCF, Laboratoire du LERASS, Université Toulouse Paul Sabatier

▪ **Vendredi 17 mai 2019 (14H-16H)**

« [Commenter l'organisation : état de l'art](#) », par Laurence Leveneur, MCF, et Daniel Pélissier, Docteur, Laboratoire IDECOM, Université Toulouse 1 Capitole