

•  
Une équipe de juristes spécialisés

- [Présentation](#)
  - [Lettre d'information](#)
- [Activités](#)
  - [Colloques](#)
  - [Séminaires](#)
  - [Conférences](#)
  - [Publications](#)
  - [Thèses](#)
- [Axes de Recherche](#)
  - [Axe 1 : Espace\(s\)](#)
  - [Axe 2 : Territoire\(s\)](#)
  - [Axe 3 : Culture\(s\)](#)
  - [Axe 4 : Communication\(s\)](#)
- [Ressources](#)
  - [SPACE LEGALTECH](#)
  - [Veille scientifique](#)
  - [Centre de documentation](#)
  - [Mémoires](#)
- [Formation](#)
  - [Master mention Droit Public parcours Droit Public Général](#)
  - [Master mention Droit Public parcours Droit Public des Affaires](#)
  - [Master mention Sciences Politiques parcours Relations Internationales et Politiques de Sécurité et de Défense](#)
  - [Master mention Droit du Numérique parcours Droit des Medias et de la Communication](#)
  - [Master \(2ème année\) mention Information, Communication parcours Administration et Gestion de la Communication \(AGCOM\)](#)
  - [Master \(2ème année\) mention Information, Communication parcours Administration et Communication des Activités Culturelles \(ACAC\)](#)
- [Membres](#)
  - [Enseignants-Chercheurs](#)
  - [Professeurs Associés](#)
  - [Doctorants](#)
  - [Professeurs Emérites](#)

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formation](#) > [Master \(2ème année\) mention Information, Communication parcours Administration et Communication des Activités Culturelles \(ACAC\)](#)

Master (2ème année) mention Information, Communication parcours Administration et Communication des Activités Culturelles (ACAC)

L'objectif de la formation consiste à former des cadres susceptibles de concevoir et mettre en œuvre les politiques et les stratégies de communication des organisations publiques et privées intervenant dans le champ de la culture, en particulier celui des industries culturelles et créatives. Ces professionnels doivent être capables, en relation avec les acteurs concernés, dans le cadre des politiques publiques locales, nationales et européennes, et en direction des différentes catégories de publics, de définir, d'assurer et d'évaluer les actions d'administration, de communication, de valorisation et de promotion des actions, des politiques et des produits culturels.

En outre, ces professionnels doivent être en mesure de participer à la mise en œuvre et au suivi de projets

culturels de toute nature (musées et patrimoine, spectacle vivant, audiovisuel et cinéma, édition, festivals, événements culturels...), notamment à travers les dimensions informationnelles et communicationnelles, et en liaison avec les autres professionnels du secteur de la culture.

Une attention particulière est portée à l'international et aux métiers du Réseau culturel (attaché culturel, attaché audiovisuel, directeur d'Institut français et d'Alliance française).

Enfin, une partie de l'enseignement est dispensée par des professionnels (inspecteur général du ministère de la Culture, conservatrice du patrimoine, directrices et directeurs culture d'Occitanie (Dac Doc), producteurs, libraires, directeur d'agence culturelle régionale, directeurs de festivals, administration et communication de théâtres, direction de service de collectivités locales, administration et communication de musées) et un projet tuteuré sur une période de 6 mois (ou un mémoire de recherche) est proposé aux étudiants.

[Lire la fiche du diplôme sur le site de l'Université Toulouse capitole](#)

## **Partenaires**

Partager cette page

[imprimer en PDF](#)

## **Informations complémentaires**

**Responsable pédagogique :**

Madame la professeure [Martine Corral-Regourd](#)

**Directeur des études :**

Monsieur [Nicolas Peyre](#)

- [Coronavirus](#)
- [Contact](#)
- [Mentions légales](#)
- [Plan du site](#)

Université Toulouse Capitole

2, rue du Doyen-Gabriel-Marty  
31042 Toulouse Cedex 9 - France  
Tél. : 05 61 63 35 00  
Fax : 05 61 63 37 98  
[www.ut-capitole.fr](http://www.ut-capitole.fr)

En appuyant sur le bouton "j'accepte" vous nous autorisez à déposer des cookies afin de mesurer l'audience de notre site. Ces données sont à notre seul usage et ne sont pas communiquées. Consultez notre [politique relative aux cookies](#) J'accepte Je refuse