

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL > ACTIVITÉS > SÉMINAIRES > COMMUNICATION

"Le mirage Facebook : analyse comparative d'écrits pour appréhender le dispositif formé par un réseau social d'entreprise", séminaire organisé par l'IDETCOM

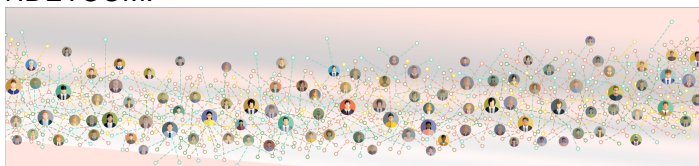
LE 1 FÉVRIER 2019

14h - 16h

Arsenal

Salle des séminaires - Bibliothèque de l'Arsenal [niveau -1]

Première séance du séminaire "Commentaires américains et organisations" organisé par Lucien Rapp, professeur et Directeur de l'IDETCOM et Laurence Leveneur, MCF à l'IDETCOM.



### **Hélène Piment, Docteure, Université Lumière Lyon 2.**

"Actuellement Product Owner et consultante en gestion de contenus d'entreprise, **Hélène Piment** est docteure en sciences de l'information et de la communication. Ses recherches portent sur le réseau socionumérique d'entreprise envisagé comme dispositif info-communicationnel hybride, elles visent notamment à saisir les différents discours qui le traversent. Auparavant conseil, chef de projet et assistante à maîtrise d'ouvrage en technique de communication et d'information, elle a également animé durant quelques années la délégation régionale lyonnaise de l'ADBS, association des professionnels de l'information."

#### ■ **Résumé de son intervention :**

"Les quelques travaux de recherche qui s'intéressent exclusivement aux réseaux sociaux d'entreprises les envisagent comme un alias de Facebook interne ou comme un « réseau social interne », support numérique de nouveaux régimes de connectivité dans l'entreprise. Cette intervention visera à questionner les différences entre ces réseaux internes d'entreprises et leur célèbre parangon."