



APPEL À COMMUNICATION
Activité 414

91e Congrès de l'Acfas – Ottawa, Ontario
Université d'Ottawa

Date : 15 mai 2024

Les enjeux de la culture et du patrimoine au sein du monde francophone : politiques, pratiques et expertises

Co-responsables : Jonathan Paquette (CCRMF, UOttawa), Christophe Alcantara (IDETCOM, Toulouse Capitole), Martine Regourd (IDETCOM, Toulouse Capitole) Gabriela Sanchez (CCRMF, UOttawa), Nicolas Peyre (IDETCOM, Toulouse Capitole)



Collège des chaires de recherche
sur le monde francophone
de l'Université d'Ottawa

Chaire de recherche
en francophonie internationale
sur les politiques
du patrimoine culturel



IDETCOM

Les espaces linguistiques et civilisationnels façonnent-ils les politiques culturelles ? Dans le cadre de ce colloque nous nous intéressons aux forces de l'histoire, aux liens culturels et à la langue comme vecteurs de manière de penser la culture (arts et patrimoine), mais aussi, comme autant de ressources idéationnelles pour structurer les institutions de la culture et leur mode de gouvernance (Dubois et Négrier 1999; Donnat 2003; Saez 2009; Eymeri-Douzans et Bouckaert 2013; Forlin

2019; Paquette 2019). Ce colloque est une invitation à réfléchir aux politiques, aux pratiques et aux expertises de la culture qui circulent au sein du monde francophone. Il s'agit notamment de pouvoir mettre en relief les acteurs, les institutions et les idées qui circulent dans les espaces culturels francophones et qui ont un effet structurant sur l'administration et sur les politiques de la culture. Nous nous intéressons à ce qui fait modèle de référence, aux dynamiques de diffusion ou de transfert des politiques (Harvey 2010; Alasuutari 2013; Rindzevičiūtė *et al.*, 2016; Alasuutari et Kangas 2020; Alcantara et Peyre 2021; Peyre 2022), aux apprentissages institutionnels ou organisationnels (Singh 2008; Bordat 2013; Mattocks 2018; Goldberg-Miller 2018), et aux remodelages et adaptations des solutions (Dewey 2008) et des politiques à de nouveaux contextes.

Il s'agit de mettre en relief certaines singularités et différences qui émergent dans la manière dont on aborde plusieurs grands sujets actuels, notamment :

Les politiques et modèles institutionnels : la structure ministérielle, les ministères de la culture, les stratégies de régionalisation culturelle, les modes de gouvernances municipales.

Les pratiques: les lois du patrimoine, les stratégies de patrimonialisation, les normes de conservation, les expertises de préservation, restitution des biens culturels, le financement des arts, les questions d'inclusion et de participation culturelle, et la culture à l'ère du numérique.

L'expertise : stratégies et traditions de diplomatie culturelle, le transfert des savoirs et de technologies en muséologie, la coopération culturelle internationale, les traditions disciplinaires (archéologie, ethnographie, étude du patrimoine).

Les responsables invitent des propositions de communication qui couvrent des études de cas et terrains nationaux (Belgique, Bénin, Canada, France, Haïti, Québec, Sénégal, Vietnam, etc.) ou des cas régionaux (Afrique francophone, Asie-Pacifique, Amérique du Nord). Les responsables invitent également les travaux qui proposent des comparaisons entre le développement des politiques dans le monde francophone et d'autres espaces linguistiques, culturels et historiques : le monde lusophone, monde hispanophone, monde anglophone, etc.

Les actes de colloque seront préparés dans les mois qui suivront l'activité.

Propositions

Les propositions doivent comprendre :

- Le titre de la communication, les noms des auteurs et leurs affiliations institutionnelles;
- Un résumé de la proposition d'environ 300 mots
- Les coordonnées de tous les auteurs

Les propositions doivent être transmises en format PDF au plus tard le 5 février 2024 par courriel à jonathan.paquette@uottawa.ca

Calendrier

Date limite pour soumettre une proposition de communication : 5 février 2024

Retour aux auteurs (acceptation) : 12 février 2024
Confirmation et inscription des auteurs sur le site : 19 février 2024
Communication en présentiel à Ottawa : 15 mai 2024

Références

- Alasuutari, P. (2013). Spreading global models and enhancing banal localism: The case of local government cultural policy development. *International Journal of Cultural Policy*, 19(1), 103-119.
- Alasuutari, P., & Kangas, A. (2020). The global spread of the concept of cultural policy. *Poetics*, 82, (1) : 1-13.
- Alcantara, C., & Peyre, N. (2021). Instagram, un soutien contrasté à la mondialisation des marques muséales et à la diplomatie d'influence. Les cas du Louvre et du Centre Pompidou. *Les Jeux de l'information et de la communication*, 213(S1), 89-106.
- Bordat, E. M. (2013). Institutionalization and change in cultural policy: CONACULTA and cultural policy in Mexico (1988–2006). *International Journal of Cultural Policy*, 19(2), 222-248.
- Dewey, P. (2008). Transnational cultural policymaking in the European Union. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 38(2), 99-120.
- Donnat, O. (2003). La question de la démocratisation dans la politique culturelle française. *Modern & Contemporary France*, 11(1), 9-20.
- Dubois, V., & Négrier, E. (1999). L'institutionnalisation des politiques culturelles en Europe du Sud: éléments pour une approche comparée. *Pôle Sud-Revue de science politique de l'Europe méridionale*.
- Eymeri-Douzans, J. M., & Bouckaert, G. (2013). *La France et ses administrations: un état des savoirs: France and its public administrations: A state of the art*. Bruxelles : Bruylant.
- Forlin, O. (2019). Introduction. —La culture italienne en France au xxe siècle: circulation de modèles et transferts culturels. Approche historiographique et problématiques. *Cahiers d'études italiennes*, (28).
- Goldberg-Miller, S. B. (2018). Keeping creativity downtown: Policy learning from San Francisco, Seattle, and Vancouver for municipal cultural planning in Toronto. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 48(3), 170-190.
- Harvey, F. (2010). Georges-Émile Lapalme et la politique culturelle du Québec: genèse, projet et désillusion. *Les Cahiers des dix*, (64), 1-46.

Mattocks, K. (2018). "Just Describing is Not Enough": Policy Learning, Transfer, and the Limits of Best Practices. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 48(2), 85-97.

Paquette, J. (2019). Les politiques muséales au Québec: trajectoire historique et politique d'un service public. *Politique et Sociétés*, 38(3), 129-146.

Peyre, N. (2021). Le pari de la communication, de la diplomatie et de la culture. *Nectart*, 13(2), 85-99.

Rindzevičiūtė, E., Svensson, J., & Tomson, K. (2016). The international transfer of creative industries as a policy idea. *International Journal of Cultural Policy*, 22(4), 594-610.

Saez, G. (2009). La dynamique de la coopération culturelle: de la décentralisation à la territorialisation de l'action publique. Une ambition partagée, 1959-2009.

Singh, J. P. (2008). Agents of policy learning and change: US and EU perspectives on cultural trade policy. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 38(2), 141-160.