



PROGRAMME

Sous réserve de modification

Journée d'études de l'Arcom

Jeudi 14 novembre 2024

Une journée qui réunit des chercheurs français et internationaux pour présenter leurs travaux de recherche et échanger avec le public à l'occasion de tables rondes et keynotes sur des thématiques variées : l'actualité de la recherche sur le RSN/DSA, les nouveaux enjeux de la protection des publics et de la modération en ligne ainsi que l'accès à l'information à l'ère des plateformes numériques.

Cet événement sera retransmis et traduit simultanément sur le site internet de l'Arcom, X et LinkedIn.

En partenariat avec l'ENS Paris-Saclay

09h00 Session d'ouverture

- **Roch-Olivier MAISTRE**, président de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)
- **Philippe MAITRE**, vice-président chargé de la stratégie recherche à l'ENS Paris-Saclay

09h15 Panel 1 - « Recherche et RSN (DSA) : de l'analyse théorique des risques à l'évaluation des pratiques »

- **Sally BROUGHTON MICOVA**, Université d'East Anglia, Angleterre & **Daniel SCHNURR**, Université de Regensburg, Allemagne
« Gérer les risques pour le discours civique et les processus électoraux dans le cadre du Règlement sur les Services Numériques »
- **Juliette SENECHAL**, Université de Lille, & **Sabine BERNHEIM-DESVAUX**, Université d'Angers
« Vers l'émergence d'un droit neuro-éthique érigé en contrepoint des droits revisités par le numérique ? Réflexion à partir du droit de la consommation »
- **Yannick ZELLE**, **Thibault GRISON**, **Virginie JULLIARD**, **David GÖDICKE**, **Félix ALIE** & **Marceau HERNANDEZ**, Centre d'expérimentation en méthodes numériques pour les recherches en Sciences Humaines et Sociales (CERES)
« Le guide du voyageur pour la recherche sur TikTok : SciTok, un cadre pour l'analyse quantitative des données de l'API TikTok »
- **Romain BADOUARD**, **Clément LE LUDEC**, **Benjamin LOVELUCK**, Université Paris-Panthéon-Assas & **Tiphaine VIARD**, Telecom ParisTech
« DSA et données de modération : quelle transparence pour quelle régulation ? »

10h20 Échanges

10h30 Pause café

11h00 Panel 2 - « Comment protéger les publics ? Enjeux de l'information et de l'éducation des individus »

- **Alexandra MASCIANTONIO**, Studio Europa Maastricht, Université de Maastricht & **Nino GUGUSHVILI**, Faculté de Psychologie et Neurosciences, Université de Maastricht
« La réceptivité perçue des algorithmes de TikTok et d'Instagram et leur association avec la santé mentale »
- **Laurence CALANDRI**, Faculté de Droit de l'Université Toulouse Capitole, & **Sophie JEHEL**, Université Paris 8, Laboratoire Cémti
« Réflexions croisées autour du contentieux inédit des signalétiques jeunesse : le problème à trois scores »
- **Christophe BENAVENT**, Université Paris Dauphine – PSL DRM, **Thibault ROLLAND** & **Bruno CHAVES FERREIRA**, Institut PSL-ACSS
« L'impact de l'introduction du nutri-score sur le discours publicitaire TV en France. Une approche par Zero shot classification (NLI) »
- **Mariana GREPINET**, CARISM, Institut français de presse – Paris-Panthéon-Assas
« Les médias audiovisuels engagés dans l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Des pratiques récentes et variées dans un « marché » de l'EMI en cours d'institutionnalisation »

12h00 Échanges

12h15 Keynote 1

Keynote de Claire Balleys, directrice de Medialab (Genève), Institut des sciences de la communication et des cultures numériques

12h30 Échanges

12h45 Pause déjeuner

14h30 Panel 3 - « Modération des contenus en ligne : la responsabilité des plateformes et le rôle des individus »

- **Marion SEIGNEURIN**, & **Christine BALAGUE**, Institut Mines-Télécom Business School, Université Paris-Saclay
« Enjeux de définitions de la désinformation et de la désinformation »
- **Thomas RENAULT**, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, **David RESTREPO-AMARILES**, HEC Paris & SMART Law Hub & **Aurore TROUSSEL**, Université de Montréal & HEC Paris
« L'ajout collaboratif de contexte aux messages sur les réseaux sociaux réduit le partage de fausses nouvelles, une étude de cas des "Notes de la Communauté" sur X »
- **Mario LAURENT** & **Jérôme FERRET**, Institut de Cybersécurité Occitanie, laboratoire IdetCOM, Université Toulouse 1 Capitole
« Stratégies d'influence et de dissimulation des discours de haine racialisant sur la plateforme X »
- **Thibault GRISON**, **Virginie JULLIARD**, **Félix ALIE** & **Victor ÉCREMENT**, CELSA/Sorbonne Université
« Enquête sur la modération (algorithmique) par mots-clés sur Twitter : l'invisibilisation des contenus LGBT »

15h30 Échanges

15h45 Pause café

16h05 Keynote 2

Keynote de Rasmus Kleis Nielsen, directeur du Reuters Institute for the Study of Journalism, et professeur de communication politique, Université d'Oxford

16h20 Échanges

16h45 Panel 4 - « Des médias locaux aux plateformes : comment le numérique façonne l'information? »

- **Danielle BORGES, Roberta CARLINI & Elda BROGI**, Centre pour le pluralisme et la liberté des médias & Centre pour une société numérique, Institut Universitaire Européen
« Défis et opportunités actuels des modèles économiques des médias locaux »
- **Salim CHOUAKI, & Oana GOGA**, Inria, CNRS, Ecole Polytechnique
« Quelles informations reçoit-on sur les réseaux sociaux ? Analyse de l'exposition à l'information et de sa consommation au travers de don de données »
- **Nicolas SOULIE & Anahid BAUER**, Institut Mines-Télécom Business School
« L'impact des changements apportés aux systèmes de recommandation sur la production et la consommation d'informations sur les plateformes en ligne : le cas d'Instagram »
- **Firat YAMAN & John HANDLEY**, Ofcom
« Les intermédiaires en ligne et la diversité des contenus informationnels »

17h40 Échanges

18h00 Clôture par Bruno SCHMUTZ, directeur des études, de l'économie et de la prospective de l'Arcom

En partenariat avec

école
normale
supérieure
paris—saclay

université
PARIS-SACLAY