

SAMUEL CAPUS

BigFlo & Oli, NTM, Izia et les autres ...

Les conférences «*C'est Déjà Culte*» sont un projet réalisé par l'association du [master 2 Administration et Communication des Activités Culturelles \(ACAC\)](#) de l'Université Toulouse Capitole, visant à rencontrer des professionnels de différents horizons.

Pour notre troisième et dernière conférence, nous avons eu la chance de recevoir, Samuel Capus, directeur associé de Bleu Citron, célèbre société de production toulousaine.

Le parcours d'un passionné

Samuel a toujours baigné dans la culture. C'est en 1998, qu'il commence à s'y intéresser fortement. C'est au lycée que commence son aventure, en gravant des disques pirates. Ce détail a son importance car c'est de cette manière qu'il commence à créer son écosystème. Il invite alors ses amis dans son garage pour les enregistrer avec son ordinateur et cela, pendant ses trois années de lycée : « J'ai commencé par graver des disques pirates. Je commence par là car c'est vraiment ce qui m'a permis de faire une économie et de commencer à créer un écosystème. J'ai commencé à graver ces disques puis j'ai enregistré des groupes de potes avec l'ordinateur, personne ne pouvait enregistrer à l'époque, moi j'avais bidouillé quelque chose un peu à l'arrache. Donc j'ai commencé à faire du développement comme ça pendant tout mon lycée. »

Samuel Capus s'est ensuite professionnalisé en suivant un cursus commercial en IUT. Parallèlement, il continue à manager ses groupes tout en travaillant pour Mosaïc Musique et le Cap Festival. Il termine ses études à l'école d'Issoudun, spécialisée dans les métiers de la musique et entre chez Bleu Citron Production où il commence à travailler dans le booking : « Je suis allé chez Bleu Citron et j'ai visé quelque chose qui me plaisait et où

je sentais qu'il y avait un besoin sur le marché, c'était le booking. »

De 2007 à 2009, il signe des contrats avec plusieurs artistes comme Izia, Fédé et Caravan Palace. Leurs carrières décollent immédiatement avec des Victoires de la Musique, des disques d'or et des tournées importantes. En 2014, Gilles Jumaire, le fondateur Bleu Citron propose à trois associés dont Samuel Capus de reprendre la société. Ainsi, depuis 2016 Samuel Capus est directeur associé de Bleu Citron Productions aux côtés de Sophie Levy-Valensi et Sylvain Baudriller.

Le rap : le nouvel eldorado de l'industrie musicale

2011 est une année particulièrement creuse pour la maison de production. Il n'y avait pas d'artistes « entrants », Caravan Palace change de manager, il faut donc renouveler le catalogue d'artistes. C'est alors que Samuel Capus signe deux groupes, aujourd'hui emblématiques de la scène rap française : 1995 et BigFlo et Oli. Il dit à ce sujet : « Le rap n'était pas à la mode mais j'ai senti que ça pouvait venir ».



© Bleu Citron production

Il ne dispose pas vraiment de méthode pour savoir ce qui va marcher ou non. Pour 1995 par exemple, il les a repérés en regardant le Top Itunes et les a aussitôt contactés : « Je les ai contactés en prenant le top iTunes, ils m'ont répondu rapidement en me disant qu'ils faisaient un concert, j'y suis allé »

Le soir même je les ai rencontrés et ça c'est super bien passé .

Commence alors un nouveau virage pour Bleu Citron. En 2012, Samuel Capus signe IAM puis Georgio. Son rôle évolue: « On était maintenant avec des artistes 2.0 qui géraient eux-mêmes leurs réseaux donc c'était d'autres deals, d'autres façons d'avancer. C'était assez intéressant d'apprendre à interagir avec les réseaux sociaux. C'était une autre forme de carrière ». De nouveaux codes à apprendre, que Bleu Citron a su saisir et s'approprier rapidement.

En 2014, Nekfeu arrête de travailler avec l'équipe mais ils réussissent, à rebondir en reformant NTM !

De 2018 à 2020, Bleu Citron organise des tournées d'envergure : 8 Bercy, des stades, des Zéniths. Ils administrent des productions parmi les plus importantes en France. En 2019, Bleu Citron est la 10ème entreprise française de spectacle tout confondu, et le 10ème contributeur SACEM, en grande partie grâce au tournant rap qu'elle a su prendre presque 10 ans plus tôt.

À l'heure actuelle, le rap est un des styles musicaux le plus écouté en France. Cette prise de risque a donc été payante pour Bleu Citron. Aujourd'hui Samuel Capus et ses associés travaillent avec plusieurs humoristes, cela présage-t-il un futur boom du secteur de l'humour ?

Les métiers d'une maison de production musicale : les différentes qualités à avoir

Durant cet échange, Samuel Capus nous explique les différents métiers qui composent la société Bleu Citron : les tourneurs, les

promoteurs, les producteurs et les intervenants du secteur de l'événementiel...Le producteur gère l'aspect financier et contractuel des projets. Le promoteur veille au bon déroulement des concerts pour le tourneur. Il s'occupe des contacts et contrats. Il engage les prestataires et les techniciens, pour assurer le service le plus qualitatif. Comme le résume Samuel Capus : « son but est vraiment de permettre la réussite et la quiétude des équipes ».

Le tourneur, le cœur de métier de Samuel Capus, s'occupe de trouver les artistes et de les produire à travers la France ou à l'étranger. Pour Samuel Capus, un tourneur doit avoir des facultés d'adaptation car les contrats et les « deals » ne sont pas les mêmes selon les artistes. Il faut donc être conciliant : « Pour certains on ne va faire que la diffusion, et ils vont se débrouiller avec l'argent qu'on leur donne. Pour d'autres on va construire le spectacle, on va prendre un groupe en première partie, on va faire la résidence, on va faire attention qu'ils aient les meilleurs techniciens, qu'ils aient un bon metteur en scène... »

Pour la profession d'agent Samuel Capus nous a donné quelques qualités qui, selon lui, sont indispensables : la résilience et l'empathie vis-à-vis de l'artiste et du public sont les plus évidentes. Il doit également être diplomate pour trouver un terrain d'entente qui convienne à tout le monde. À l'inverse, il doit aussi être flexible et s'approprier l'idée, que se fait l'artiste de son projet.

Pour illustrer tout ce que ces métiers impliquent, Samuel nous a fait part des plus grands défis qu'il a eu à réaliser au sein de Bleu Citron: le concert de BigFlo et Oli au stadium de Toulouse. Entre les questions logistiques, la gestion des équipes et le fait que le stade n'avait pas accueilli un concert depuis celui de Michael Jackson en 1992, il a fallu faire preuve de patience et de beaucoup de volonté pour que cet événement puisse avoir lieu les 24 et 25 mai 2019.

Les préoccupations actuelles du milieu de la production musicale

Ces dernières années le « marché des stades » a émergé. Au-delà du concert en lui-même,

Samuel Capus nous précise que la billetterie et les parkings sont des points essentiels pour l'expérience client.

L'aspect juridique et légal fait aussi partie des nouvelles préoccupations du milieu. Le monde de la musique et du spectacle vivant sont régis par un cadre légal bien défini qui ne peut être ignoré. Il est devenu essentiel, nous dit Samuel Capus d'être bien accompagné dans ces démarches pour se prémunir des contentieux ou des litiges. Il nous indique par exemple que Bleu Citron collabore avec 4 avocats : « Nous avons un avocat sur tout ce qui est spectacle, un sur le disque et le management, un pour l'administration de la boîte et enfin une avocate de droit public pour tous nos contrats avec les municipalités ». Il précise qu'auparavant, il n'était pas nécessaire de s'entourer d'autant d'avocats et de juristes.

Les conséquences de la crise sanitaire

Comme dans tous les milieux, la covid-19 a surpris l'équipe de Bleu Citron. Au début de la crise, cela s'apparentait à une « pause » bien méritée : 6 ans de tournées et de sorties d'albums successifs.

De 2014 à 2020 on a été à fond ! Il n'y a pas eu une seule fois les mots covid, confinement, pandémie dans les récap' de réu, personne n'en parlait avant le 8 mars.

Pendant le premier confinement, l'équipe commence à élaborer un prochain festival en collaboration avec BigFlo et Oli : le Rose Festival. Lorsque la situation s'est un peu débloquée durant l'été 2020, ils reprennent leurs activités, tout en tenant compte de la situation sanitaire et des mesures gouvernementales. Samuel Capus précise que l'aide exceptionnelle apportée par l'État a été précieuse pour pallier l'anxiété grandissante face à cette situation. L'entraide et la solidarité des professionnels du secteur a été déterminante. Samuel Capus nous fait également part de l'émergence d'un nouveau management en lien avec la crise sanitaire : celui du numérique et du merchandising.

« On a managé des groupes en visio pour pouvoir garder un rythme de travail avec les

artistes. On a aussi développé une cellule de merchandising ».

Cependant, en ce qui concerne la culture à l'ère du numérique, il émet des réserves : « Pour moi tout ce qui est live stream et tout ça, j'ai tellement vu de truc chiant, pas captivant, peu représentatif d'une expérience réelle et j'ai pas entendu d'idée révolutionnaire sur le sujet ; que j'ai pas vraiment envie d'y aller pour le moment ».

Enfin, la situation reste très incertaine et continue d'inquiéter. Des préoccupations concernant la reprise, les futurs festivals et leurs conditions d'accès persistent. Fort de son professionnalisme, de son dynamisme et de son énergie nous n'avons cependant aucun doute concernant la capacité de Bleu Citron à organiser et mettre en place de nombreux nouveaux projets innovants et fédérateurs. ■



© Bleu Citron production