

Contact - renseignements - inscriptions

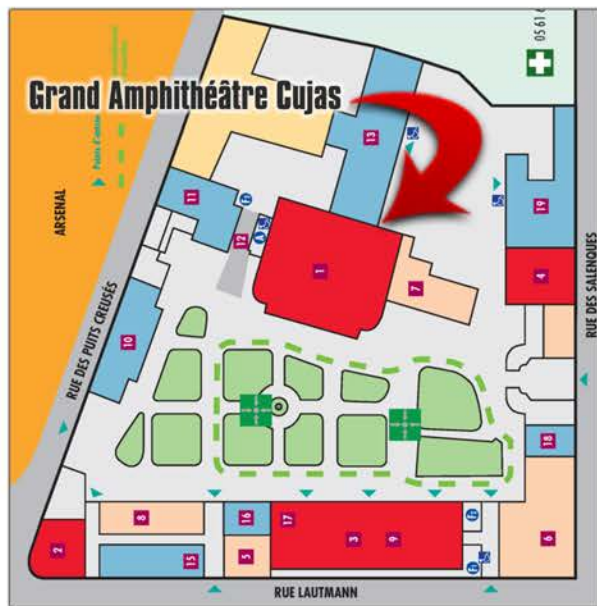
Mme Isabelle GELIS

IDETCOM – Bureau 317 – « Colloque CTA de Toulouse »
2, rue du Doyen Gabriel Marty
31042 Toulouse Cedex 9

Tél : 05 61 63 39 11
isabelle.gelis@ut-capitole.fr

Lieu de la manifestation

Faculté de droit et de science politique de Toulouse I Capicole
Grand amphithéâtre Cujas – Anciennes Facultés
2 et 4 rue Albert Lautmann
31000 – Toulouse



Accès : Métro Ligne A – Station « Capitole » (8 mn - 650 m - via rue des Lois)

Parkings publics :

Parking Compans Caffarelli (7 mn - 550 m - via Boulevard Armand Duportal)

Parking Jeanne d'Arc (10 mn – 800 m – via Place Saint-Sernin)

Parking du Capitole (6 mn – 500 m – via rue des Lois)



NOUVELLE ORGANISATION TERRITORIALE DE LA REPUBLIQUE : NOUVEAUX ENJEUX POUR LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE LOCALE ?

Jeudi 29 Octobre 2015

Faculté de droit et de science politique de Toulouse
Grand amphithéâtre Cujas – Anciennes Facultés



Avec le soutien de



Assemblée Régionale des Radios Associatives
Languedoc-Midi-Pyrénées-Roussillon (ARRA)

NOUVELLE ORGANISATION TERRITORIALE DE LA REPUBLIQUE : NOUVEAUX ENJEUX POUR LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE LOCALE ?

Depuis l'Ancien Régime, l'histoire des régions françaises apparaît comme celle d'un cheminement heurté à la recherche d'une territorialité et d'une personnalité propres à défaut de véritable identité. Collectivités territoriales depuis à peine plus de 30 ans, la nouvelle organisation territoriale de la République issue de la loi n°2015-991 du 7 août 2015 renforce aujourd'hui les compétences des Régions, tandis que la loi n° 2015-29 du 16 janvier 2015 avait préalablement diminué leur nombre et étendu, par conséquent, le territoire de chacune. Une telle mise à jour organique et fonctionnelle ne pouvait qu'ouvrir une large réflexion prospective à laquelle n'a pas échappé le monde de l'audiovisuel. La présente journée d'études entend ainsi esquisser, dans leur diversité, leurs contrastes, leurs antagonismes, même, parfois, les contours des enjeux et questionnements, nouveaux ou récurrents, qu'emporte la récente réforme territoriale pour la communication audiovisuelle locale, exposés par ses acteurs mêmes, sous le regard éclairé de la doctrine universitaire.

Accueil des participants à partir de 8h30

9h00 - Accueil par le M. le Professeur *Hugues Kenfack*, Doyen de la faculté de droit de Toulouse I Capitole

9h15 - Allocution introductive de *M. Martin Malvy*, président du Conseil régional de Midi-Pyrénées

9h45 Présentation des travaux de la journée par *Mme Dominique Bonmati*, présidente du Comité territorial de l'audiovisuel de Toulouse, présidente du tribunal administratif de Montpellier

10h00 : Première table ronde : Les enjeux institutionnels animée par M. Patrice Gélinet, membre du collège du Conseil supérieur de l'audiovisuel

1°) La loi portant nouvelle organisation territoriale de la République : quelles incidences sur la culture et la communication audiovisuelle locale ?

Par M. Serge Regourd – professeur à l'université de Toulouse I Capitole
– directeur de l'IDETCOM - membre du Comité territorial de l'audiovisuel de Toulouse (CTA-CSA Midi-Pyrénées Languedoc Roussillon)

2°) La nouvelle organisation territoriale et l'autorité régulatrice de l'audiovisuel

Par Mme Christine Laudrin – Secrétaire générale aux territoires du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA)

3°) La gestion des nouveaux territoires régionaux : quel avenir pour le partenariat avec les médias locaux ?

Par Mme Josianne Collerai – Vice-présidente du conseil régional de Languedoc-Roussillon déléguée à la culture et au patrimoine

4°) Les médias locaux face à la restructuration des territoires

Par M. Sylvain Athiel - Directeur Général d'A2PRL, Agence de presse audio – Groupe Mediameting

12h00 - Questions et débat

12h30 - Pause déjeuner

14h00 : Deuxième table ronde : Les médias locaux face aux nouveaux enjeux de leur financement et du contenu de leur communication animée par Mme Dominique Bonmati, présidente du CTA de Toulouse

1°) Les enjeux financiers :

- La place et le rôle des financements institutionnels : l'exemple de la radio

Par M. André Gauron, conseiller maître honoraire à la cour des comptes, président du Fonds de soutien à l'expression radiophonique

- Les contrats d'objectifs et de moyens : l'exemple de la télévision

Par M. Nicolas About - membre du Collège du Conseil supérieur de l'audiovisuel

- La problématique des financements par le marché concurrentiel

Par M. Hugues de Vesins – (CFM), Vice-président de la CNRA délégué aux relations avec le CSA

2°) Le contenu de la communication dans les territoires

- Approcher les attentes et le besoin en communication locale

Par M. Olivier Fabre - (Président Directeur Général 100 % Radio), maire de Mazamet (Tarn)

- Servir la communication de proximité

Par Mme Eliane Blin – (Radio Fréquence Luz), Présidente de l'Assemblée Régionale des Radios Associatives Languedoc-Midi-Pyrénées-Roussillon et *M. Jean-Paul Gambier* – (Radio l'Eko), vice-président de l'ARRA

16h30 - Débat

17h00 : Conclusion de la journée

Par M. le professeur Jean-Jacques Cheval, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, Université de Bordeaux Montaigne

INSCRIPTIONS

Les participants devront obligatoirement s'inscrire au préalable par e-mail **avant le 24 octobre 2015** à l'adresse suivante :
isabelle.gelis@ut-capitole.fr