

HERMÈS, LA REVUE – NUMÉRO 97 (2026)

Culture, violence et incommunication

La culture, malgré tout

La multiplication des conflits et des tensions géopolitiques (Ukraine, Gaza, Chine, Sahel, politique étrangère américaine, etc.) sont révélateurs de la violence actuelle du contenu des échanges internationaux. Alors que la culture est depuis des décennies considérée comme un facteur de communication et d'intercompréhension entre les peuples et entre les nations, le bouleversement de l'ordre mondial, dû en grande partie à l'affrontement de modèles culturels qui veulent imposer leur vision et s'assurer de leur domination, oblige en remettre en question ce présupposé. Ne s'agit-il pas en réalité d'un énorme malentendu ?

Toute communication se caractérise désormais, de plus en plus, par un caractère stratégique : propagande, désinformation et guerre de l'information (Colon, 2023) se multiplient. Nous assistons à des « guerres de l'information à l'ère numérique » (Marangé, Quessard, 2021), à des « guerres d'influences » (Charillon, 2022) et à une « guerre cognitive » (Claverie, 2024) avec en toile de fond « l'heure des prédateurs » (Empoli, 2025) qui a sonné. S'il existe bien des moments d'une culture émancipatrice, notamment dans la tradition des Lumières, que l'on pourrait qualifier de « moments UNESCO », les conflits et tensions auxquels nous assistons mettent à mal cette conception, probablement naïve, des échanges culturels initiés ou non par les États dans un objectif de meilleure communication.

Est-il toujours crédible de percevoir ces échanges comme des sources d'intercompréhension à l'échelle mondiale ? Cette position est-elle encore audible dans le contexte de la situation internationale que nous traversons, même dans une perspective historique ? C'est ce que ce numéro souhaite interroger.

La culture ne produit-elle pas en réalité violence et *acomunication* : culture partout et dialogue impossible ? Ou l'*incommunication* comme ouverture à la discussion et à la négociation permet-elle toujours d'amortir en partie et de retarder les effets de ces soubresauts et *in fine* les guerres ? Les échanges culturels peuvent-ils véritablement créer de l'espoir ? Et l'*incommunication* par la culture est-elle une condition de cet espoir ? La culture constitue-t-elle alors une réponse au désordre et au chaos ?

Alors que les éléments de langage semblent épuisés, les politiques publiques de la culture sont alors à interroger. Doit-on toujours penser une résistance par la culture ? Comment les artistes aux États-Unis vont-ils réagir ; que peuvent nous dire les créateurs ? Ce numéro souhaite intégrer la parole et l'analyse d'acteurs pour tenter de comprendre ce que peut être la ou les réponses des créateurs et des responsables culturels dans le cadre des échanges culturels, nationaux ou internationaux.

Comme éléments de réponse à ces questions, il est prévu de décrire ces situations d'affrontement, d'exposer les problèmes et de tenter une analyse des échanges culturels mis œuvre depuis des décennies avec la négociation et la prise en compte de l'autre comme corolaires. Les crédits de *Voice of America* sont remis en cause, les visions du monde entre la Chine, les BRICS et l'Occident s'opposent, plusieurs pays du continent africain ne souhaitent plus appartenir à l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF). Ne nous sommes-nous pas, dès lors, fourvoyés dans nos analyses du rapport culture/communication dans la mondialisation ? L'intérêt et les apports des échanges culturels sont-ils un doux et naïf rêve, la promotion hypocrite d'un discours fantasmé ? Ou bien ces échanges culturels sont-ils, malgré tout, un pari nécessaire à tenter et l'*incommunication* est-elle toujours un espoir ?

Modalités

- Propositions d'articles (problématiques, biographie et références bibliographiques synthétiques) à envoyer avant le 30 juin 2025
- Articles retenus à envoyer avant le 15 octobre 2025
- Articles de 15 000 signes espaces compris, avec intertitres, biographie synthétique et biographie
- Publication de la revue à la fin de premier semestre 2026

Contacts

- Coordinateurs :
 - Nicolas Peyre, nicolas.peyre@ut-capitole.fr
 - Gilles Rouet, gilles.rouet@uvsq.fr
- Superviseur : Yohann Turbet Delof, yohann.turbet-delof@sorbonne-nouvelle.fr

La revue *Hermès* • Communication • Cognition • Politique ..

Fondateur et directeur de la publication : Dominique Wolton

La revue internationale *Hermès* se consacre depuis 1988 à l'étude du champ de la communication. Fondée et dirigée par Dominique Wolton, elle est hébergée par le CNRS et publie deux numéros par an (CNRS Éditions). Deux collections de livres (« Les Essentiels d'Hermès » et « CNRS Communication ») complètent la revue ; les articles sont en ligne sur Cairn.info.

La problématique générale de la revue est d'étudier de manière interdisciplinaire la communication dans ses rapports avec les individus, les techniques, les cultures, les sociétés... La communication n'y est jamais posée comme un fait, mais comme une tentative de se tourner vers l'Autre. La communication est une valeur, une aspiration, mais elle est aussi une industrie, un marché florissant, une idéologie. Ce phénomène complexe et polysémique requiert un travail d'analyse critique et d'interprétation. Le travail théorique de la revue vise à réintroduire la figure de l'Autre comme au cœur du processus de communication, elle ne cesse de faire de l'altérité le pendant de la communication.

Hermès publie deux numéros par an et souhaite rester accessible à un public ouvert, en évitant l'enfermement disciplinaire, les illusions technicistes et le confort des théories déterministes.

Des thèmes aussi différents que la communication politique, le cinéma et la télévision, les jeux vidéo, l'information scientifique, la cohabitation multiculturelle, la traduction ou les rituels ont déjà été abordés dans les 95 numéros publiés.

Références bibliographiques

Hermès, la revue

- N° 17/18 : « Communication et politique »
- N° 30 et N° 83 : « Stéréotypes dans les relations Nord-Sud » / « Les stéréotypes, encore et toujours »
- N° 40 et N° 56 : « Francophonie et mondialisation », vol. 1 et vol. 2
- N° 46 : « Traduction et mondialisation »
- N° 51 : « L'épreuve de la diversité culturelle »
- N° 63 : « Murs et frontières »
- N°81 : « De la diplomatie en communication »
- N 84 : « Les incommunications »

Hermès, les Essentiels

- La cohabitation culturelle, 2010.
- La diversité culturelle, 2013.

- Abouddrar, N, Mairesse F, Martin L., *Géopolitiques de la culture, l'artiste, le diplomate et l'entrepreneur*, Paris : Armand Colin, 2021.
- Arendt H., *La Crise de la culture*, Paris : Gallimard, 1972.
- Bonnafont J., *Diplomate pour quoi faire ?* Paris : Odile Jacob, 2022.
- Bouquillion P ; Miège B ; Moeglin P., *L'industrialisation des biens symboliques : les industries créatives en regard des industries culturelles*, Grenoble : PUG, 2013.
- Bouquillion Philippe ; Miège Bernard ; Moeglin Pierre., « Industries du contenu et industries de la communication. Contribution à une déconstruction de la notion de créativité », *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne], 16(3B), pp. 17-26, 2015.
- Chaubet F., Faucher C., Martin L., Peyre N, *Du rayonnement à l'influence. Histoire(s) de la diplomatie culturelle française* », Toulouse : Editions de l'Attribut, 2024.
- Charillon F., *Guerres d'influence. Les États à la conquête des esprits*, Paris : Odile Jacob, 2022.
- Charon P., Jeangene Vilmer J.-B., *Les Opérations d'influence chinoises : un moment machiavélien*, rapport de l'Institut de recherche stratégique de l'École militaire (IRSEM), Paris : Ministère des Armées, 2^{ème} édition, octobre 2021.
- Chaubet F., *La politique culturelle française et la diplomatie de la langue. L'Alliance française (1883-1940)*. Paris : L'Harmattan, 2006.
- Cicchellii V., Octobre S., *K-pop, soft power et culture globale*, Paris : Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2022.
- Claverie., *Ingénierie cognitive*, École Nationale Supérieure de Cognitique (ENSC), 2024.
- Colon D., *La Guerre de l'information, les États à la conquête de nos esprits*, Paris : Taillandier, 2023.
- Cull, N., *Reputational Security : Refocusing Public Diplomacy for a Dangerous World*. Polity presse, 2024.
- Cummings M., *Cultural Diplomacy and the United States Government : A Survey*, Washington, D.C., Center for Arts and Culture, 2003.
- Da Empoli G., *L'heure des prédateurs*, Paris : Gallimard, 2025.
- Gura R., Rouet G. (dir.), *Diplomatie plurielle : acteurs et enjeux*, Paris : L'Harmattan, 2018.
- Gramsci, A., *Cahiers de prison Anthologie*, Paris : Gallimard, Folio Essais, 2022.
- Lequesne C., *La puissance par l'image. Les États et leur diplomatie publique*, Paris : Presses de Sciences Po, « L'enjeu mondial », 2021.
- Lombard A., *La diplomatie culturelle*, Paris : PUF, Coll. « Que sais-je ? », 2022.
- Lombard A., *Politique culturelle internationale. Le modèle français face à la mondialisation*, Arles : Actes Sud, 2003.
- Marangé C., Quessard M., *Les guerres de l'information à l'ère numérique*, Paris : Presses universitaires de France, 2021.
- Martin L., « Les habits neufs du rayonnement français », Paris : La Documentation française, Questions internationales, 2023, pp.100-110.
- Nye J., *Bound to Lead : The Changing Nature of American Power*, New York : Basic Books, 1990.
- Peyre N., « Le pari de la communication, de la diplomatie et de la culture », *Nectart*, 2021/2 (N° 13).
- Rolland D., « La "mémoire manipulée" et l'histoire institutionnelle : pour une histoire renouvelée des Affaires étrangères », *Matériaux pour l'histoire de notre temps*, 65(1), 2002, pp. 28-35.
- Rouet G., Raytcheva S., Bailly S. (dir.), *Culture, puissance et pouvoir*, Caen : EMS, 2025.
- Turbet Delof Y., « La culture de l'influence : histoire d'un soft power français à réinventer », *Revue internationale et stratégique*, 2018/1 (N° 109), pp. 36-46.
- Wolton D., *L'autre mondialisation*, Paris : Flammarion, 2003.
- Wolton D., « Communication, incommunication et acommunication », *Hermès, La Revue*, 2019/2 (n° 84), pp. 200-205.
- Wolton D., *Penser l'incommunication*, Bordeaux : Éditions du bord de l'eau, 2024.