

Universités Toulouse I et Toulouse III
Année Universitaire 2004 – 2005

**« LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION »
DANS LE DISCOURS POLITIQUE,
L'IDÉOLOGIE MASQUE
DE LA TECHNIQUE INTERNET**

Présenté et soutenu par Alexandre CAYRAC

Mémoire de recherche
Maîtrise Information Communication
Juin 2005

Sous la direction de Alain REY

SOMMAIRE

Introduction

Première partie: Repères historiques, définition, cadre de l'étude

Chapitre 1 – Petite histoire de la société de l'information

Chapitre 2 – Le cadre de l'étude

Deuxième partie : Mythes et utopies dans les discours politiques sur la société de l'information

Chapitre 1 – Une société de la connaissance et des savoirs

Chapitre 2 – La démocratie électronique comme nouvel espace public : pour une participation accrue des citoyens à la vie politique

Chapitre 3 – Une société plus pacifique et égalitaire

Chapitre 4 – La communication comme valeur : pour un dialogue entre les peuples, un nouveau lien social et un homme nouveau

Chapitre 5 – La société de l'information : vers une nouvelle ère, une révolution

Troisième partie : Critique de la conception politique de la société de l'information : quand l'idéologie masque la réalité

Chapitre 1 – Société du savoir ou société de la circulation accélérée d'informations ?

Chapitre 2 – La démocratie électronique : retour à l'âge d'or athénien ?

Chapitre 3 – Internet : vecteur d'égalité et de relations pacifiées ?

Chapitre 4 – Quelle communication, quel lien social et quelles nouvelles contraintes dans une société de l'information ?

Chapitre 5 – La société de l'information est elle vraiment nouvelle ?

Conclusion

Bibliographie

Table des matières

Table des annexes