

Mercredi 1^{er} juin

➤ **18h00 : Accueil au Quai des Savoirs**
39, allée Jules Guesde Toulouse
Visite du Quai des Savoirs suivi d'un cocktail dînatoire

Jeudi 2 juin

Université Toulouse 1 Capitole, 2, rue du Doyen Marty, Amphi MAURY-E

- **9h00 : Accueil des participants**
- **9h30 : Allocutions d'accueil**

Corinne MASCALA, *Présidente de l'Université*
Hugues KENFACK, *Doyen de la Faculté de droit,*
Francis QUEROL, *Doyen de la Faculté d'Administration et de Communication,*
Martine CORRAL-REGOURD, *Présidente du Comité d'organisation*

➤ **10h00 : Conférences plénières**
Sous la présidence de Jean DAVALLON, *Professeur émérite, Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse*

- **Le cadre juridique des marques culturelles**
Jacques LARRIEU, *Professeur, Université Toulouse 1 Capitole*
- **Les marques, champ de confrontation des musées à la modernité**
Jean-Marie PONTIER, *Professeur, Université d'Aix-Marseille*
- **Museum Branding: Competition for Loyalty and Dollars**
Margot WALLACE, *Professeure associée, Collège de Columbia, Chicago*

- **11h15 : Pause**
- **11h30 : Conférences plénières**

- **Le concept de marque une approche pertinente pour les institutions culturelles ?**
Jean-Michel TOBELEM, *Directeur de l'Institut d'études et de recherches Option Culture, Chercheur associé, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*

- **Marques et communication numérique**
Philippe CHANTEPIE, *Inspecteur général des Affaires culturelles à l'Inspection générale du ministère de la Culture et de la Communication,*

➤ **12h30 -14h : Pause Déjeuner**

➤ **14h00 : Ateliers**

❖ **ATELIER N°1 : Marques muséales et territoires, Salle des thèses**

Modérateur : Robert BOURE, *Professeur, Université Paul Sabatier Toulouse 3*

- **La marque et les musées des collectivités territoriales : une hypothétique rencontre ? Réflexions croisées**

Martine VILA, *Maître de conférences*
Gérald LACHAUD, *Maître de conférences Université de Lyon 3*
Stéphane DEGROISSE, *Responsable multimédias, Musée des beaux-arts de Lyon*

- **La préfiguration d'une décentralisation artistique à l'orée de la notion de marque : l'exemple des institutions muséales du territoire toulousain (1946-1976)**

Coralie MACHABERT, *Doctorante, Université Jean Jaurès Toulouse 2*

- **Une image de marque muséale en construction, le Louvre Abou Dhabi**
Johnny MAROUN, *Doctorant, Université Sorbonne nouvelle Paris 3*

- **Le Musée Christian Dior à Granville : la marque au service de la Ville**
Karina PRONITCHEVA, *Doctorante, Université Sorbonne nouvelle Paris 3*

- **Virtual Community Museums : Mexican experience at Bravo community in Querétaro**
Judith CORTES VASQUEZ, Sandra GARCIA ANGELES, *Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro*

❖ **ATELIER N°2 : De la marque aux publics réels et virtuels, Amphi MAURY-E**

Modératrice : Geneviève VIDAL, *Maître de conférences-HDR, Université Paris 13*

- **Marques muséales : de la gestion sémiotique et à la médiation symbolique**

Caroline MARTI, *Maître de conférences-HDR, Université de La Sorbonne Paris 4*

- **Modalités d'expression numérique de l'identité muséale : entre tournant participatif et commercial**

Nicolas NAVARRO, *Docteur*
Lise RENAUD, *Maître de conférences Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse*

- **Imaginaire des musées et des marques de luxe : des stratégies visuelles aux représentations chez le public**

Gwenaëlle DE KERRET, *Chargée d'enseignement, Université Vincennes-Saint-Denis Paris 8*

- **La communauté de marque comme moyen de fidélisation : le cas d'une association de professionnels de boutiques de sites culturels**

Mathilde GAUTIER, *Chargée d'enseignement, Université Panthéon-Sorbonne Paris 1*

- **La réexposition de collections de "marque" : réappropriations et nouvelles formes de médiation**

Céline SCHALL, *Docteure, Université du Luxembourg*

➤ **16h30 : Pause**

➤ **17h00 : Table ronde : Collectivités territoriales, musées et marques (programme en cours de définition)**

Modératrice : Bernadette DUFRÈNE, *Professeur, Université Paris 8*

Participants : Pierre ESPLUGAS, *Adjoint au maire de Toulouse en charge des musées,*
Dominique SALOMON, *Vice-Présidente de la Commission Culture à la Région Languedoc-Roussillon- Midi-Pyrénées*
Tamara RIVEL, *Vice-Présidente du Conseil Départemental de l'Aude*

➤ **20h30 : Repas de gala au Restaurant Le Moai, Museum de Toulouse, 35, allées Jules Guesde**

Vendredi 3 juin

- **8h30 : Accueil des participants**
- **9h00 : Conférences plénières, Amphi MAURY-E**
Modérateur : Pierre GALAN, *Professeur, Université Toulouse 1 Capitole*
- **Louvre-Abu Dhabi dans l'Île de Saadiyat : une marque publique au service du Moyen Orient ?**
Corinne BAUJARD, *Maître de conférences-HDR, Université d'Evry-Val d'Essonne*
- **Le co-branding entre les marques muséales et les marques de mode**
Emmanuel DELBOUIS, *Consultant juridique au bureau de la propriété intellectuelle du ministère de la culture et de la communication*