

- **La valorisation des musées publics : entre identité institutionnelle et stratégies de marque**

Amaia ERRECART, *Maître de conférences*,
Philippe FACHE, *Maître de conférences associé*,

Marien PARIS, *Diplômé de master 2*
Université Paris 13 Sorbonne Paris Cité

➤ **10h30 : Pause**

➤ **10h45 : Table ronde : Stratégie de marque dans les boutiques de musées en région**

Animatrice : Mathilde GAUTIER, *Chargée d'enseignement*, *Université Panthéon-Sorbonne Paris 1*

Modérateurs : Jean-Michel TOBELEM *Directeur d'Option culture*,
Caroline MARTI, *MCF-HDR en sciences de l'information et de la communication*,
Université de La Sorbonne Paris 4

Participants :

Danièle DEVYNCK, *Conservateur en chef du Patrimoine*, *Directrice du musée Toulouse-Lautrec*,
Nicolas GALIANA, *Responsable de la boutique musée Saint Raymond*

Hélène GENTER, *Consultante en merchandising des boutiques de musées*,
Sophie GREGOIRE, *Directrice du Musée de Préhistoire de Tautavel*,

David ANGELATS, *Responsable Marketing du Musée de Préhistoire de Tautavel*,
Yan PUGET et Stéphanie MOERLAND *Représentants de la boutique du Muséum de Toulouse.*

➤ **12h15 -14h : Pause Déjeuner**

➤ **14h15 : Conférences plénières, Amphi MAURY-E**

- **Accroître la notoriété avec la marque**
Modérateur : José Luis PINUEL, *Professeur*,
Université Complutense, Madrid

- **Marques muséales : le cas de Beaubourg à Malaga**

Nicolas PEYRE, *Doctorant*, *Université Toulouse 1 Capitole*, *Ambassade de France à Madrid*

- **A la croisée de la médiation et du marketing : nocturnes et œuvres nouveaux médias au musée d'art**

Jieun PARK, *Docteure*, *Université du Québec à Montréal*, *Ecole du Louvre*,
Université d'Avignon

- **Biennales et musées d'art contemporain en France : du renouvellement des politiques culturelles au Nation Branding**

Rime FETNAN, *Doctorante*, *Université Michel de Montaigne*

- **La marque : un outil juridique au service des musées**

Cécile ANGER, *Chargée de mécénat au musée de Cluny*

- **Les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe : une approche de la « marque » entre uniformisation et différenciation dans les représentations graphiques**

Marie GAILLARD, *Docteure*, *Université Charles de Gaulle Lille 3*

- **L'appropriation de la marque par des événements tunisiens : les cas de Jaou-Tunis et Dream city**

Soumaya GHARSALLAH, *Directrice de la Fondation Lazar (Tunis)*

➤ **16h30 : Synthèse**

Marques Muséales

COLLOQUE INTERNATIONAL

2&3 JUIN 2016

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE
Amphi MAURY (Bâtiment de l'Arsenal)
AVEC LE PARRAINAGE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA COMMUNICATION

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE
IDECOM
UNIVERSITÉ TOULOUSE
UNIVERSITÉ DE LA MÉDITERRANÉE
UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION
UNIVERSITÉ DE LA CORSE
UNIVERSITÉ DE LA MARTINIQUE
UNIVERSITÉ DE LA GUADELOUPE
UNIVERSITÉ DE LA GUYANE
UNIVERSITÉ DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE
UNIVERSITÉ DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE
UNIVERSITÉ DE LA NOUVELLE-ZÉLANDE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
UNIVERSITÉ DE LA ROUMANIE
UNIVERSITÉ DE LA SERBIE
UNIVERSITÉ DE LA SLOVAQUIE
UNIVERSITÉ DE LA CROATIE
UNIVERSITÉ DE LA HONGRIE
UNIVERSITÉ DE LA LETTONIE
UNIVERSITÉ DE LA LITUANIE
UNIVERSITÉ DE LA POLOGNE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE MOLDAVIE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE SERBIE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE TUNISIE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE CHINE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE CORÉE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE SINGAPOUR
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE MALAISIE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE THAÏLANDE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE VIETNAM
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE PHILIPPINES
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE
UNIVERSITÉ DE LA RÉPUBLIQUE DE BRUNÉI

LANGUEDOC-ROUSSILLON-MIDI-PYRÉNÉES
MAIRIE DE TOULOUSE
QUAI DES SAVOIRS
MUSÉE DES SAUVAGES
JURIS art etc.

Mercredi 1^{er} juin

➤ **18h00 : Accueil au Quai des Savoirs**
39, allée Jules Guesde Toulouse
Visite du Quai des Savoirs suivi d'un cocktail dînatoire

Jeudi 2 juin

Université Toulouse 1 Capitole, 2, rue du Doyen Marty, Amphi MAURY-E

- **9h00 : Accueil des participants**
- **9h30 : Allocutions d'accueil**

Corinne MASCALA, *Présidente de l'Université*
Hugues KENFACK, *Doyen de la Faculté de droit,*
Francis QUEROL, *Doyen de la Faculté d'Administration et de Communication,*
Martine CORRAL-REGOURD, *Présidente du Comité d'organisation*

➤ **10h00 : Conférences plénières**
Sous la présidence de Jean DAVALLON,
Professeur émérite, Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse

- **Le cadre juridique des marques culturelles**
Jacques LARRIEU, *Professeur, Université Toulouse 1 Capitole*
- **Les marques, champ de confrontation des musées à la modernité**
Jean-Marie PONTIER, *Professeur, Université d'Aix-Marseille*
- **Museum Branding: Competition for Loyalty and Dollars**
Margot WALLACE, *Professeure associée, Collège de Columbia, Chicago*

- **11h15 : Pause**
- **11h30 : Conférences plénières**

- **Le concept de marque une approche pertinente pour les institutions culturelles ?**
Jean-Michel TOBELEM, *Directeur de l'Institut d'études et de recherches Option Culture, Chercheur associé, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*

- **Marques et communication numérique**
Philippe CHANTEPIE, *Inspecteur général des Affaires culturelles à l'Inspection générale du ministère de la Culture et de la Communication,*

➤ **12h30 -14h : Pause Déjeuner**

➤ **14h00 : Ateliers**

❖ **ATELIER N°1 : Marques muséales et territoires, Salle des thèses**

Modérateur : Robert BOURE, *Professeur, Université Paul Sabatier Toulouse 3*

- **La marque et les musées des collectivités territoriales : une hypothétique rencontre ? Réflexions croisées**

Martine VILA, *Maître de conférences*
Gérald LACHAUD, *Maître de conférences Université de Lyon 3*
Stéphane DEGROISSE, *Responsable multimédias, Musée des beaux-arts de Lyon*

- **La préfiguration d'une décentralisation artistique à l'orée de la notion de marque : l'exemple des institutions muséales du territoire toulousain (1946-1976)**

Coralie MACHABERT, *Doctorante, Université Jean Jaurès Toulouse 2*

- **Une image de marque muséale en construction, le Louvre Abou Dhabi**
Johnny MAROUN, *Doctorant, Université Sorbonne nouvelle Paris 3*

- **Le Musée Christian Dior à Granville : la marque au service de la Ville**
Karina PRONITCHEVA, *Doctorante, Université Sorbonne nouvelle Paris 3*

- **Virtual Community Museums : Mexican experience at Bravo community in Querétaro**
Judith CORTES VASQUEZ, Sandra GARCIA ANGELES, *Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro*

❖ **ATELIER N°2 : De la marque aux publics réels et virtuels, Amphi MAURY-E**

Modératrice : Geneviève VIDAL, *Maître de conférences-HDR, Université Paris 13*

- **Marques muséales : de la gestion sémiotique et à la médiation symbolique**

Caroline MARTI, *Maître de conférences-HDR, Université de La Sorbonne Paris 4*

- **Modalités d'expression numérique de l'identité muséale : entre tournant participatif et commercial**

Nicolas NAVARRO, *Docteur*
Lise RENAUD, *Maître de conférences Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse*

- **Imaginaire des musées et des marques de luxe : des stratégies visuelles aux représentations chez le public**

Gwenaëlle DE KERRET, *Chargée d'enseignement, Université Vincennes-Saint-Denis Paris 8*

- **La communauté de marque comme moyen de fidélisation : le cas d'une association de professionnels de boutiques de sites culturels**

Mathilde GAUTIER, *Chargée d'enseignement, Université Panthéon-Sorbonne Paris 1*

- **La réexposition de collections de "marque" : réappropriations et nouvelles formes de médiation**

Céline SCHALL, *Docteure, Université du Luxembourg*

➤ **16h30 : Pause**

➤ **17h00 : Table ronde : Collectivités territoriales, musées et marques (programme en cours de définition)**

Modératrice : Bernadette DUFRÈNE,
Professeur, Université Paris 8

Participants : Pierre ESPLUGAS, *Adjoint au maire de Toulouse en charge des musées,*
Dominique SALOMON, *Vice-Présidente de la Commission Culture à la Région Languedoc-Roussillon- Midi-Pyrénées*
Tamara RIVEL, *Vice-Présidente du Conseil Départemental de l'Aude*

➤ **20h30 : Repas de gala au Restaurant Le Moai, Museum de Toulouse, 35, allées Jules Guesde**

Vendredi 3 juin

- **8h30 : Accueil des participants**
- **9h00 : Conférences plénières, Amphi MAURY-E**
Modérateur : Pierre GALAN, *Professeur, Université Toulouse 1 Capitole*
- **Louvre-Abu Dhabi dans l'Île de Saadiyat : une marque publique au service du Moyen Orient ?**
Corinne BAUJARD, *Maître de conférences-HDR, Université d'Evry-Val d'Essonne*
- **Le co-branding entre les marques muséales et les marques de mode**
Emmanuel DELBOUIS, *Consultant juridique au bureau de la propriété intellectuelle du ministère de la culture et de la communication*