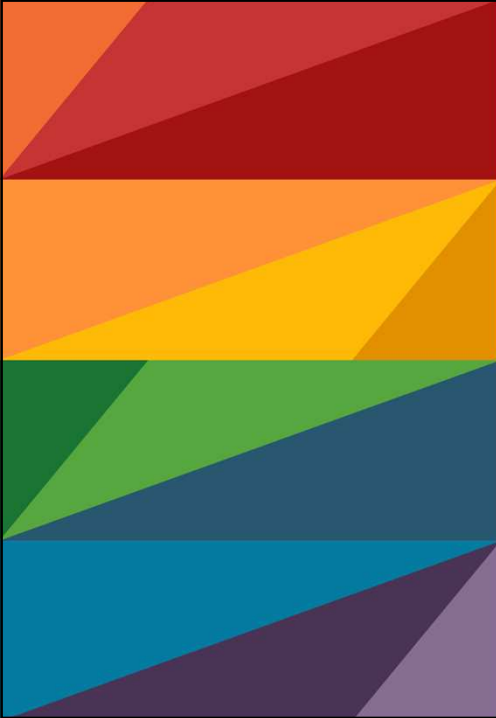




# Paradoxes de l'intégration de l'éthique dans les organisations

D. Péliissier, maître de conférences en sciences  
de gestion, université Toulouse Capitole,  
laboratoire IDETCOM, IUT de Rodez

## INTERACTION 1

Question introductive : écrire 2 ou 3 mots  
associés, selon vous, à un comportement  
éthique



D. Péliissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle

Fil conducteur :

pourquoi l'intégration de l'éthique dans la vie des organisations est-elle devenue paradoxale ?

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle

Historique rapide

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

Dépasser le paternalisme, les 3 idées de Wallace DONHAM

- la profession de businessman,
- le businessman doit être responsable,
- les formations doivent intégrer l'éthique

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle

*« L'enjeu majeur de notre temps [...] est d'apprendre comment vivre ensemble avec des **responsabilités nouvelles**, des problèmes nouveaux et des pouvoirs nouveaux sur la nature, et ce au milieu d'un environnement dont la principale caractéristique est un état de changement dont la rapidité nous effraye » Wallace Brett Donham*

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## INTERACTION 2

Selon vous, quelle est l'année de cette citation ?



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

**Ethique de la responsabilité** : rationnelle par rapport à une fin, un but poursuivi.

Le souci d'efficacité encourage le pragmatisme, le compromis, une tendance à réajuster moyens et finalités selon les aléas de l'action, à redessiner les contours du but visé.

**Ethique de la conviction** : se soucie exclusivement de ne pas trahir une valeur, de ne pas transgresser une norme. Ce n'est donc pas l'efficacité qui prime.

Max Weber, « *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme* », 1904 - 1905

### Historique rapide

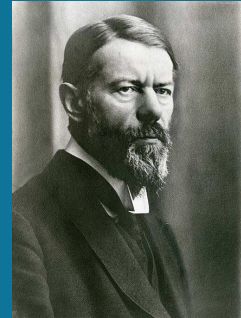
Principes

RSE

### Paradoxes

Situations

Contrôle



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

**Ethique de la conviction**

« Ou bien l'individu fait ce qu'il estime être son devoir et s'en remet pour le reste à Dieu ou à la chance »

**Ethique de la responsabilité**

« Ou bien il se dispose à répondre des effets, même indirects et pas immédiats, de son action et cherche à l'adapter en conséquence »

Hottois, 1996, p. 493

Max Weber, « *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme* », 1904 - 1905

### Historique rapide

Principes

RSE

### Paradoxes

Situations

Contrôle



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Ethique de la  
responsabilité



Homme politique,  
business man  
(impact)

Ethique de la  
conviction



Science (valeur = vérité),  
religion (valeur = Dieu)

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle



Max Weber, « *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme* », 1904 - 1905

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

LIMITES

Ethique de la  
responsabilité



Est-il possible d'être  
responsable sans  
convictions, principes ?

Risque de la navigation  
à vue

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle



Max Weber, « *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme* », 1904 - 1905

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

## LIMITES

### Ethique de la conviction



Exemple E. Musk et certains dirigeants tech USA

Conviction = technosolutionnisme, cornucopiens

Risque : oubli des impacts, rigidité

Max Weber, « *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme* », 1904 - 1905

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

#### Historique rapide

Principes

RSE

#### Paradoxes

Situations

Contrôle

# Paradoxes de l'éthique des affaires

#### Historique rapide

Principes

#### Paradoxes

Situations

Contrôle

RSE

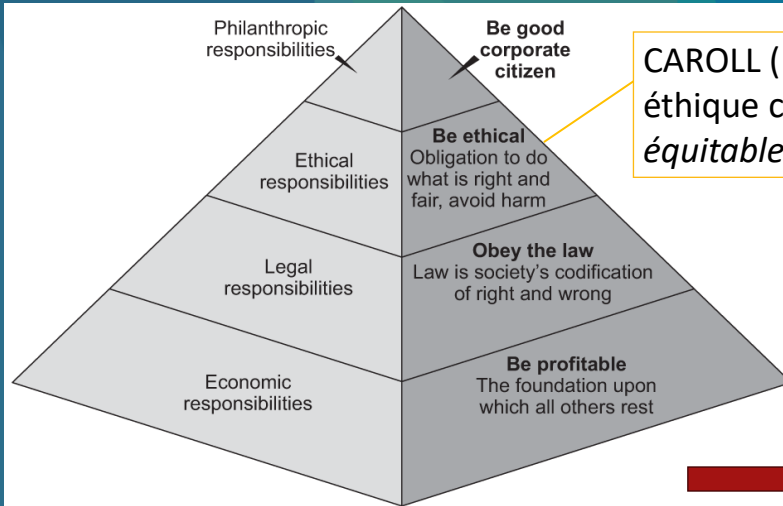
D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Historique rapide

Principes

RSE



CAROLL (1991) : la responsabilité éthique consiste à *être droit, juste, équitable et ne pas nuire*.

Conviction ou responsabilité ?

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle

Comportement éthique : **respect** pour les humains et leurs droits, **intégrité**, **honnêteté**, **liberté** de choix et sens des **responsabilités** (FREEMAN et al. 2007)

Conviction ou responsabilité ?

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Comportement éthique : comportement conforme aux **principes** acceptés d'une conduite **juste ou bonne** dans le contexte d'une **situation particulière**, et en cohérence avec les **normes internationales** de comportement (attentes vis-à-vis du comportement d'une organisation en matière de **responsabilité** sociétale, procédant du droit coutumier international, de principes généralement acceptés de droit international, ou d'accords intergouvernementaux universellement ou quasi **universellement** reconnus [...] Les normes internationales de comportement **évoluent dans le temps**)

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Historique rapide

Principes

RSE

## Paradoxes

Situations

Contrôle

ISO 26000

## 4.4 - Comportement éthique

Le principe est le suivant: **il convient que l'organisation se comporte de manière éthique**

Il convient que le comportement de l'organisation soit fondé sur les valeurs de l'honnêteté, de l'équité et de l'intégrité. Ces valeurs impliquent que l'on se préoccupe d'autrui, des animaux et de l'environnement et que l'on s'engage à traiter l'impact de ses décisions et activités sur les intérêts des parties prenantes.

Il convient que l'organisation favorise activement l'adoption d'un **comportement éthique**:

- en identifiant et en déclarant ses principes et valeurs essentielles;
- en élaborant et en utilisant des structures de gouvernance qui contribuent à promouvoir un **comportement éthique** au sein de l'organisation, dans ses prises de décision et dans le cadre de ses interactions avec les autres;
- en identifiant, adoptant et appliquant des standards de **comportement éthique** en fonction de son objet social et de ses activités, et en accord avec les principes décrits dans la présente Norme Internationale;
- en encourageant et en assurant la promotion du respect de ses standards de **comportement éthique**;
- en définissant et en communiquant les standards du **comportement éthique** attendu de sa structure de gouvernance, de son personnel, de ses fournisseurs, sous-traitants et, le cas échéant, de ses propriétaires et managers, et, notamment, de ceux qui ont la possibilité, tout en préservant l'identité culturelle locale, d'exercer une influence significative sur les valeurs, la culture, l'intégrité, la stratégie et le fonctionnement de l'organisation, ainsi que des personnes agissant en son nom;
- en prévenant ou en résolvant les conflits d'intérêt au sein de l'organisation qui, s'ils ne s'étaient pas, pourraient entraîner un comportement non éthique;
- en établissant et en entretenant des mécanismes de surveillance et des contrôles pour mettre en place un **comportement éthique**, le vérifier et le soutenir;
- en établissant et en entretenant des mécanismes visant à faciliter l'aide par rapport à un comportement non éthique sans crainte de représailles;
- en reconnaissant et en traitant les situations dans lesquelles la réglementation locale n'existe pas ou s'oppose à un **comportement éthique**;
- en adoptant et en appliquant les standards de **comportement éthique** reconnus à l'échelle internationale dans le cadre des travaux de recherche impliquant des sujets humains<sup>[10]</sup>; et
- en respectant le bien être des animaux lorsque cela a un impact sur leur vie, en prévoyant notamment des conditions décentes de gardiennage, d'élevage, de production, de transport et d'utilisation des animaux<sup>[10]</sup>.

## Historique rapide

Principes

RSE

## Paradoxes

Situations

Contrôle

ISO 26000



# Paradoxes de l'éthique des affaires

Comportement éthique dans ISO/DIS 9001:2025 (fr)

9 citations et 1 fois éthique seule (16 fois dans ISO 26000)

Pas de définition du comportement éthique

Le comportement éthique fait partie de la **culture** de la qualité. Il constitue un **fondement** de l'engagement des dirigeants à soutenir le système de management de la qualité et à démontrer sa capacité à :

- a) fournir des produits et assurer la prestation de services qui soient conformes aux exigences du client et aux exigences légales et réglementaires applicables ;
- b) améliorer la satisfaction du client ;
- c) protéger et améliorer sa réputation.

Si les décisions, les actions et les interactions avec les employés, les prestataires externes, les clients et les autres parties intéressées ne sont pas **guidées par un comportement éthique**, tous les aspects de la qualité peuvent être dégradés.

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle

# Paradoxes de l'éthique des affaires

COMPORTEMENT  
(et pas éthique seulement) :

- Importance de l'**action**, des décisions, etc., une manière d'agir
- Et aussi éthique comme culture

=> Une éthique en action, **située**

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle



## INTERACTION 3

Dans quel document le concept de comportement éthique est-il le plus cité ? (ISO 26000 ou ISO 9001)



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

**afnor**  
COMPÉTENCES

THÉMATIQUES

NOS PRESTATIONS

FINANCEMENT - CPF

Accueil > Achats & Supply Chain > Achats responsables > **Ethique des affaires**

### Formation - Ethique des affaires

Les bases de l'éthique des affaires et son impact sur la performance des entreprises

4 heures

Nouveau

Disponible



Professional &  
Executive Development  
HARVARD DIVISION OF  
CONTINUING EDUCATION

Programs

Programs for Organizations

Visit

FAQs

About

Blog

**What is Ethical Leadership  
and Why is it Important?**

**What is Ethical Leadership and Why is it Important?**  
With Paul Green, Jr.

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM

# Paradoxes de l'éthique des affaires

**tsm** L'école Formations Vie étudiante Entreprises International TSM-Research

œuvrant à la réduction des inégalités sociales et économiques, en contribuant à la lutte contre les discriminations, en collaborant avec des partenaires locaux, nationaux et internationaux pour favoriser la croissance économique, tout en tenant compte des préoccupations sociales et environnementales et de l'économie du bien commun.

La responsabilité sociétale de TSM s'exprime en termes d'impact environnemental, mais aussi social de ses activités et opérations sur la société et sur l'environnement. TSM a adopté une approche globale allant de la sensibilisation à la formation des étudiants et du personnel de l'école aux questions environnementales.

TSM s'attache à transmettre un sens de l'intégrité et de la responsabilité qui se reflète dans les valeurs civiques. Les défis sociaux sont intégrés aux valeurs de l'école et aux programmes des

## Historique rapide

Principes

RSE

## Paradoxes

Situations

Contrôle

### Coordonner

Coordonner les acteurs, leurs échanges et leurs actions dans le cadre de l'activité de l'organisation

- en mobilisant des outils et techniques adaptés à la situation professionnelle
- en intégrant la diversité des relations individuelles ou collectives
- en adoptant une posture responsable et éthique

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

## 2. La Responsabilité : P26 notre devoir



### INTÉGRITÉ

Cadeaux et influences  
Liens d'intérêts  
Informations stratégiques et sensibles  
Libre concurrence et standards éthiques

### QUALITÉ DE NOS SERVICES

Professionnalisme  
Sécurité  
Vie privée et données personnelles

### PÉRENNITÉ DE NOS ACTIONS

Utilisation des biens de Clariane  
Cohésion sociale et inclusion  
Protection de l'environnement

## Historique rapide

Principes

RSE

## Paradoxes

Situations

Contrôle

## CHARTE ÉTHIQUE MAISON LE BRETON



Cette charte éthique s'applique à chacun des membres de l'équipe de Maison Le Breton, et à tous ceux qui parcourent les sentiers des domaines de la Jasse et Montlobre. Ses principes ont été définis par l'équipe de Maison Le Breton à partir d'une enquête interne. Elle reflète la culture de l'entreprise et met en valeur nos bonnes pratiques quotidiennes et pérennes.

Elle promeut et interdit certains comportements, elle régit les actions de l'entreprise avec l'ensemble de ses parties prenantes. C'est le texte de référence qui nous guide dans nos choix et nos comportements au quotidien.

Chacun individuellement s'engage à la lire,  
à la partager, à la respecter.

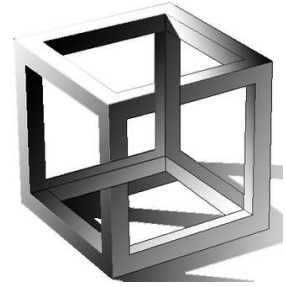
Tous ensemble nous n'hésitons pas à reconsidérer notre  
façon de travailler pour atteindre l'exemplarité.

Engageons-nous à faire vivre et évoluer cette charte pour  
toujours répondre aux objectifs précités.

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes

Les réflexions sur l'éthique dans les organisations sont anciennes (une centaine d'année) et la notion d'éthique est intégrée dans les formations et les chartes de certaines organisations.



Mais... cette intégration s'est accompagnée d'une dérive de l'éthique de la responsabilité à l'éthique de la conviction ce qui soulève, notamment, des paradoxes de contrôle.

## Paradoxes de l'éthique des affaires

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Contrôle

Situations

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle

## SITUATION 1.

Un manager estime qu'il est très important d'être cohérent avec ses règles de vie *quelles que soient* les conséquences de ses décisions. Il estime qu'il est de sa responsabilité d'être fidèle à ses valeurs.

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## INTERACTION 4

Cette situation relève plutôt de l'éthique de la responsabilité ou de la conviction ?



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

### SITUATION 1.

Un manager estime qu'il est très important d'être cohérent avec ses règles de vie *quelles que soient* les conséquences de ses décisions. Il estime qu'il est de sa responsabilité d'être fidèle à ses valeurs.



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

#### Historique rapide

Principes

RSE

#### Paradoxes

Situations

Contrôle

## Paradoxes de l'éthique des affaires

### SITUATION 2.

Un cadre financier prend ses décisions en évaluant des scores **moyens** correspondant aux conséquences économiques, écologiques et sociales. Il adore Excel et l'utilise le plus possible.

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

#### Historique rapide

Principes

RSE

#### Paradoxes

Situations

Contrôle

## INTERACTION 5

Cette situation relève plutôt de l'éthique de la responsabilité ou de la conviction ?

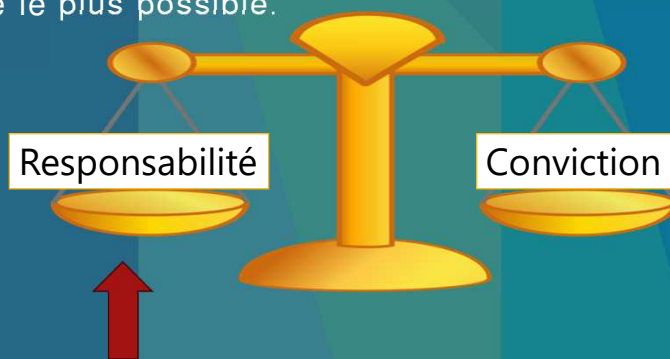


D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

### SITUATION 2.

Un cadre financier prend ses décisions en évaluant des scores **moyens** correspondant aux conséquences économiques, écologiques et sociales. Il adore Excel et l'utilise le plus possible.



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

### Historique rapide

Principes

RSE

### Paradoxes

Situations

Contrôle

# Paradoxes de l'éthique des affaires

## SITUATION 3.

Pour mieux contrôler sa politique RSE, un directeur rédige une charte éthique dont il contrôle scrupuleusement l'application des valeurs, quitte à perdre des marchés intéressants pour l'entreprise. Il a affiché au-dessus de la porte d'entrée de son bureau : « *Droit dans ses bottes* »

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

Contrôle

## INTERACTION 6

Cette situation relève plutôt de l'éthique de la responsabilité ou de la conviction ?



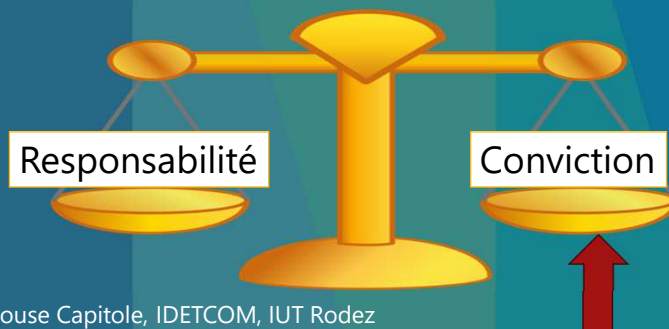
D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez



## Paradoxes de l'éthique des affaires

### SITUATION 3.

Pour mieux contrôler sa politique RSE, un directeur rédige une charte éthique dont il contrôle scrupuleusement l'application des valeurs, quitte à perdre des marchés intéressants pour l'entreprise. Il a affiché au-dessus de la porte d'entrée de son bureau : « *Droit dans ses bottes* »



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

#### Historique rapide

Principes

RSE

#### Paradoxes

Situations

Contrôle

## Paradoxes de l'éthique des affaires

**PARADOXE 1. Approche éthique**  
Les managers relèvent plutôt de l'éthique de la responsabilité au sens de Weber, *a priori*

Or, certains comportements relèvent de l'éthique de la conviction.

=> Quelle est l'approche éthique à intégrer dans une organisation ?

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

#### Historique rapide

Principes

RSE

#### Paradoxes

Situations

Contrôle

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

**Contrôle**

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Historique rapide

Principes

RSE

Paradoxes

Situations

**Contrôle**

Comment contrôler un comportement éthique ?

Contrôle de comportement en entreprise ?  
Cf. Contrôle de gestion pour la performance financière.

Ethique de conviction ou de responsabilité ?  
La normalisation de l'éthique

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

# Paradoxes de l'éthique des affaires

## La norme ISO 26000 et l'éthique des affaires

Il convient que le comportement de l'organisation soit fondé sur les valeurs de **l'honnêteté, de l'équité et de l'intégrité**. Ces valeurs impliquent que **l'on se préoccupe d'autrui, des animaux et de l'environnement** et que l'on s'engage à **traiter l'impact** de ses décisions et activités sur les intérêts des **parties prenantes**.



Ethique de responsabilité car logique d'impact  
Contrôle = quantitatif (mesure d'impacts)

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

### Historique rapide

Principes

RSE

### Paradoxes

Situations

Contrôle

# Paradoxes de l'éthique des affaires

## La norme ISO 26000 et l'éthique des affaires

**Honnêteté** : qui agit avec droiture et loyauté, et mène une existence conforme aux règles de la morale sociale et de la probité

**Intégrité** : qualité de quelqu'un, de son comportement, d'une institution qui est intègre, honnête

**Equité** : qualité consistant à attribuer à chacun ce qui lui est dû par référence aux principes de la justice

**Transparence** : accessibilité des informations relatives aux décisions et aux activités ayant une incidence sur la société, l'économie et l'environnement, et volonté d'en assurer une communication claire, exacte, opportune, honnête et complète

**Redevabilité** : état consistant, pour une organisation, à être en mesure de répondre de ses décisions et activités à ses organes directeurs, ses autorités constituées et, plus largement, à ses parties prenantes

**Vigilance** : démarche globale, proactive d'identification, visant à éviter et atténuer les impacts négatifs sociaux, environnementaux et économiques, réels et potentiels, qui résultent des décisions et activités d'une organisation sur tout le cycle de vie d'un de ses projets ou activités



Ethique de conviction car principes intangibles  
Contrôle = qualitatif (intentions, actes)

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

### Historique rapide

Principes

RSE

### Paradoxes

Situations

Contrôle

## Paradoxes de l'éthique des affaires

### PARADOXE 2. Contrôle

Certains labels actuels tendent à rendre universelle l'éthique et renvoient plutôt à l'éthique de conviction. Or, ils mettent en avant plutôt la logique d'impacts qui relève plutôt de la responsabilité

=> Le contrôle de l'éthique devrait alors naviguer entre ces deux pôles pas toujours conciliables : contrôler le respect systématique de valeurs et contrôler le niveau des impacts

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

#### Historique rapide

Principes

RSE

#### Paradoxes

Situations

Contrôle

## Paradoxes de l'éthique des affaires

### PARADOXE 3. Culture

Le comportement éthique renvoie aux actions, à de l'observable. Or, l'éthique est approchée comme une culture, un fondement (voir ISO 9001). Et la culture est largement invisible, surtout les fondements (voir schéma Schein ci-contre)

=> Comment rendre visible l'éthique ?  
Les risques sont-ils plus visibles que le respect de l'éthique ?

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

#### Historique rapide

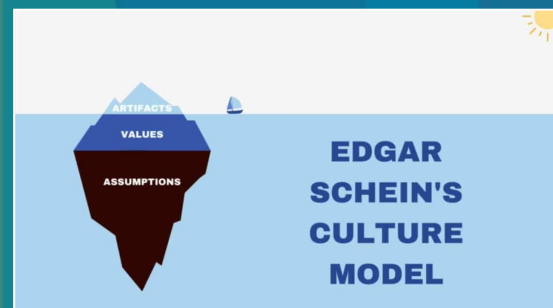
Principes

RSE

#### Paradoxes

Situations

Contrôle



## INTERACTION 7

Quel est, selon vous, le paradoxe le plus important ?

1. L'essence de l'éthique : conviction ou responsabilité
2. Le contrôle
3. La culture



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

Deux situations emblématiques dans le domaine de la qualité

### SITUATION 1. Collaborateurs et IA

Pour certaines fonctions, les **technologies émergentes** peuvent être utilisées à la place de personnes physiques. Dans ce cas, il convient d'évaluer soigneusement les risques et opportunités liés à un tel choix, y compris les **implications sur le comportement éthique** et la responsabilité de l'organisme. (ISO 9001 2025 p. 36)

Quels impacts ?

Quelles valeurs concernées ? Quels dilemmes ? Quelle ligne rouge franchie ?

Quelles décisions/actions ?

### Les principes éthiques de l'IA



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

Deux situations emblématiques dans le domaine de la qualité

### SITUATION 2. Client et communication

La communication avec le client vise à obtenir des informations sur les besoins et attentes spécifiques du client. Les informations clients peuvent également inclure de la publicité. En plus de se conformer aux exigences légales et réglementaires applicables, il est important de traiter ces communications avec un **comportement éthique** afin d'éviter de créer chez les clients des attentes qui ne correspondent pas à ce que l'organisme est réellement en mesure de fournir. (ISO 9001 2025 p. 41)

Quels impacts ?

Quelles valeurs concernées ? Quels dilemmes ? Quelle ligne rouge franchie ?

Quelles décisions/actions ?



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

Conclusion : ne pas conclure...



D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

## Paradoxes de l'éthique des affaires

Rappel des principaux éléments :

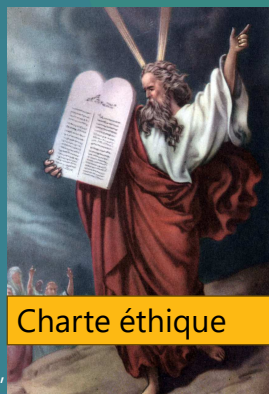
- Les réflexions sur l'éthique sont anciennes et intégrées
- Mais leur intégration pose question et soulève des paradoxes :
  - Choisir entre responsabilité et conviction ?
  - Contrôler l'éthique ?
  - Rendre visible l'éthique ?

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez

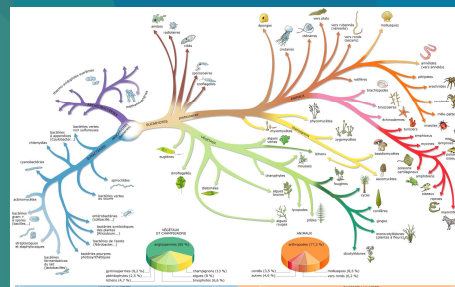
## Paradoxes de l'éthique des affaires

Pistes de réflexions :

- **De la prudence** et de la modestie dans les façons d'intégrer l'éthique
- Un réflexe de **questionnement continu** sur ce qui définit, **en situation**, les dimensions d'une éthique de la responsabilité en entreprise avant d'affiner des techniques de contrôle qui pourraient s'avérer décalées par rapport aux réalités d'un terrain en constante **évolution**.



Charte éthique



Questionnements éthiques

D. Pélissier, Toulouse Capitole,

# Paradoxes de l'éthique des affaires

*Limites : des questions non traitées :*

Tous les comportements doivent-ils être éthiques ?  
 Peut-on se contenter de réfléchir à l'éthique uniquement s'il y a un risque important ?  
 Comment mesurer les comportements éthiques ?  
 Quelles sont les spécificités des comportements éthiques dans le **domaine de la qualité** ?  
 Les comportements éthiques sont-ils réservés aux décideurs ?  
 Dénoncer un comportement non éthique est-il de la délation ou une alerte ?  
 Quel(s) **cadre(s) juridique(s)** des comportements éthiques ?  
 Est-il possible/souhaitable de construire des **outils** de suivi des comportements éthiques ?  
 Suffit-il de respecter la loi pour avoir un comportement éthique ?  
 Peut-on avoir un comportement éthique sans le savoir ?  
 Comment **prouver** un comportement éthique ?  
 Dans quelle mesure avoir un comportement éthique est-il une obligation morale/légale ?  
 Peut-on avoir un comportement éthique sans réflexion préalable, de façon innée ?  
 Un comportement éthique est-il objectivable ?  
 Les discours *a posteriori* ne tendent-ils pas à rendre tout comportement éthique ?  
 Un comportement éthique s'inscrit-il toujours dans un temps long ?  
 Est-il possible d'évaluer un comportement éthique dans un environnement incertain ?  
 Les comportements éthiques français s'exportent-ils ?  
 etc.

# Paradoxes de l'éthique des affaires

Pour aller (beaucoup) plus loin :

Document généré le 7 jan. 2026 10:46

<https://www.erudit.org/fr/revues/ltp/1996-v52-n2-ltp2155/401006ar/>

Laval théologique et philosophique

Éthique de la responsabilité et éthique de la conviction

Gilbert Hottois

Volume 52, numéro 2, juin 1996

Actes du colloque international « Sens et Savoir » à l'occasion du cinquantième de la revue (Avec le concours du Fonds Gérard-Dion et du Consulat de France à Québec)

ResearchGate

Home Questions Jobs

Search for research, journals, people

Article

Introduction: Retour de l'homme, retour de l'humanisme

May 2011 - Humanisme et Entreprise n° 303(3):1-8

DOI: 10.3917/hume.303.0001

Martine Brasseur

[https://www.researchgate.net/publication/364997294\\_Introduction\\_Retour\\_de\\_l'homme\\_retour\\_de\\_l'humanisme](https://www.researchgate.net/publication/364997294_Introduction_Retour_de_l'homme_retour_de_l'humanisme)

D. Pélissier, Toulouse Capitole, IDETCOM, IUT Rodez