



PROGRAMME

Journée d'études de l'Arcom

Jeudi 17 novembre 2022

La journée d'études permettra à des chercheurs de présenter leurs travaux sur les médias audiovisuels et numériques et d'en discuter avec un public d'experts. Les travaux ont été sélectionnés par le comité scientifique de l'Arcom, à l'issue d'un appel à contributions. Leur contenu ne saurait traduire l'opinion de l'Arcom ou des membres de son comité scientifique.

Session d'ouverture

09h00 : Introduction par Roch-Olivier MAISTRE, président de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)

Matinée modérée par Mme Alexandra Bensamoun, professeur de droit à l'Université Paris-Saclay

Panel 1 - La création culturelle en régime numérique

09h15 : Maria RASSKAZOVA, Université Paris-Nord

«Organisation de l'activité de création audiovisuelle sur les plateformes : typologie des modèles d'affaire des créateurs»

09h30 : Robin CHARBONNIER, Centre National de la Musique

«Du BoP dans le beat, une analyse des transformations numériques dans la musique»

09h45 : Vincent BULLICH, Université de Grenoble

« Plateformes VOD et stratégies de niches : enjeux de création, enjeux de médiation, enjeux de territoire »

10h00 : Echanges

Keynote 1 - Regard historique sur l'économie des médias

10h15 : Patrick EVENO, Paris 1 Panthéon Sorbonne

«Economie des médias, un regard historique pour une prospective contemporaine»

10h35 : Pause

Panel 2 - Nouveaux enjeux de l'économie des médias audiovisuels et numériques

10h55 : Antoine FEUILLET, Université Paris-Saclay

«Cas de Mediapro sur le marché français des droits de diffusion du football et la malédiction du vainqueur»

11h10 : Marianne LUMEAU, Université Rennes I et Stéphanie PELTIER, Université de La Rochelle

«Analyse de la concentration de l'attention par les groupes de médiatiques»

11h25 : Rémi DEVAUX, Mines Paris

«Complémentarité et substitutions entre publicité hors ligne et numérique»

11h40 : Julia CAGE, Sciences Po

«Actionnaires, audience, ou journalistes? Une étude du biais médiatique, France, 2002-2022»

11h55 : Echanges

12h15 : Pause déjeuner

Après-midi modérée par Mme Françoise Benhamou, économiste

Keynote 2 - Présentation du Policy Brief du Médialab de Sciences Po (projet DE FACTO)

14h00 : Shaden SHABAYEK, Médialab Sciences Po

«La gouvernance des plateformes numériques. Présentation du 'policy brief' du Médialab de SciencesPo dans le cadre du projet DeFacto»

Panel 3 - Régulation et transparence des algorithmes

14h20 : Laurence CALANDRI, Toulouse Capitole 1

«Incitation et autorégulation dans le secteur de l'audiovisuel : quelle place pour le droit de la compliance ?»

14h40 : Clara JEAN, Grenoble Ecole de Management

«Compromis dans l'automatisation de la conformité réglementaire des plateformes par algorithme : Preuve de la pandémie de COVID-19»

15h00 : Marc FADDOUL, Tracking Exposed

«Ingérence Politique et Recommendation Algorithmique: le cas de TikTok»

15h20 : Lucie DE LAGET, Université Aix Marseille

«Le code de bonnes pratiques contre la désinformation : quelles perspectives pour la régulation des plateformes ?»

15h40 : Echanges

Panel 4 - Représentations, usages, pluralisme en télévision

16h20 : Nicolas HERVE, Institut National de l'Audiovisuel

«Présidentielle 2022 dans l'audiovisuel : l'anomalie statistique Zemmour»

16h35 : Laetitia BISCARRAT, Université Côte d'Azur

«De Loft Story aux Marseillais à Dubaï : 20 ans de télé réalité, 20 ans de sexisme ? Apport des méthodes d'analyse automatique pour une approche comparative»

16h50 : Claire SECAIL, Université de Paris

«Touche Pas à Mon Pluralisme ? Pratique du pluralisme politique, sincérité du diffuseur et mise à l'épreuve du cadre de régulation en période électorale à travers le cas C8 / TPMP»

17h05 : Olivier MASCLET, Université de Limoges et Thomas AMOSSE, Centre National des Arts et Métiers

«La télévision conserve-t-elle son caractère de distraction commune ?»

17h25 : Echanges

17h45 : Fin des travaux