

# PROGRAMME DU SÉMINAIRE COMUN

## COMMENTAIRES NUMÉRIQUES ET ORGANISATIONS

### 2019-2020

#### LIEU

Salle des séminaires  
Bibliothèque de l' Arsenal  
(niveau -1)  
Université Toulouse Capitole  
11, rue des Puits-Creusés,  
Toulouse

#### ENTRÉE SUR INSCRIPTION

PAR EMAIL

[seminairecomun@gmail.com](mailto:seminairecomun@gmail.com)

Séminaire organisé par  
le laboratoire IDETCOM  
Université Toulouse 1  
Capitole

Blog : <https://comun.hypotheses.org/>



*Hors série Vendredi 15 novembre 2019 (14h-16H)*

« **L'ARPP et le marketing d'influence** »

**Mohamed Mansouri**, directeur délégué de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité  
**Laurence Calandri**, Maître de conférences HDR en Droit Public, IDETCOM, Université Toulouse 1 Capitole

*Vendredi 14 février 2020 (14H-16h)*

« **Approche sémio-pragmaticiste des commentaires en ligne, l'exemple des communautés participatives** »

**Julien Péquignot**, Maître de conférences HDR en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Franche-Comté, Chercheur associé au laboratoire CIMEOS

*Vendredi 6 mars 2020 (14H-16H)*

« **Mise en place d'un dépôt légal du Web à l'Institut National de l'Audiovisuel** »

**Jérôme Thièvre**, Responsable Recherche et Développement, Institut National de l'Audiovisuel

*Vendredi 3 avril 2020 (14H-16H)*

« **Echanges en ligne sur le dépistage organisé du cancer du sein : du discours de la prévention au savoir expérientiel** »

**Pierre Mignot et Dorsaf Omrane**, Maîtres de Conférences en Science de l'Information et de la Communication, Université Paul Sabatier Toulouse 3, IUT A, LERASS

*Vendredi 15 mai 2020 (14H-16H)*

« **Les chatbots entre 2016 et 2019 : panorama d'un marché en mouvement** »

**Charlotte Esteban**, Doctorante en Sociologie aux laboratoires Lisst-CERS et Orange Labs SENSE