

PROGRAMME DU SÉMINAIRE COMMUN COMMENTAIRES NUMÉRIQUES ET ORGANISATIONS

LIEU

Séminaire en ligne

INSCRIPTION

<https://forms.gle/fyQ6mui6xo3xfjFM6>

Séminaire organisé par
le laboratoire IDETCOM
Université Toulouse 1
Capitole

<https://comun.hypotheses.org>

Vendredi 18 février 2022 (14h-16H)

« Ce que tweeter veut dire » : explorer les usages du numérique dans l'espace politique européen

Sandrine Roginsky Professeure de communication à l'Université Catholique de Louvain, directrice du LASCO (Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication des Organisations)

Vendredi 18 mars 2022 (14H-16h)

La campagne présidentielle au prisme de Twitter : que peut nous apprendre l'analyse des tweets politiques des dynamiques de campagne ?

Julien Boyadjian Maître de conférences en sciences politiques, Sciences-Po Lille, chercheur au CERAPS, UMR 8026 du CNRS

Jeudi 24 mars 2022 (14H-16H)

«Outiller» les électeurs et «questionner» les discours politiques: de nouveaux enjeux pour l'analyse du discours politique

Julien Longhi Professeur des universités en sciences du langage, Membre junior de l'institut universitaire de France (IUF), Directeur de l'Institut des humanités numériques (FED 4284)

Vendredi 8 avril 2022 (14H-16H)

La «démocratie» au coeur de la campagne électorale sur les réseaux sociaux numériques

Arnaud Mercier Professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, Directeur de la Licence à l'Institut Français de Presse, Université Paris 2 - Assas
Président de la 71e section du CNU

Jeudi 19 mai 2022 (14H-16H)

Une crise des autorités informationnelles traditionnelles ? Comprendre les formes de discussions en ligne autour de l'actualité

Alexandre Coutant Professeur au Département de communication sociale et publique de l'UQAM, responsable de l'axe « Pratiques informationnelles, publics et agir politique » du Laboratoire sur la communication et le numérique (LabCMO)

