

# SOMMAIRE

## **Prologue. Entre *soft* et *hard power* : la culture comme vecteur stratégique de puissance globale ..... 9**

*Jean-Philippe Denis, Taïeb Hafsî, Alain Charles Martinet  
et Franck Tannery*

## **Introduction. La culture : *hard power*, puissance souple ..... 13**

## **Chapitre 1. La culture est-elle un *soft power* ? ..... 17**

*Gilles Rouet*

Introduction.....	18
Un modèle ambigu.....	19
<i>Soft/hard/smart power</i> .....	23
La culture comme <i>sharp power</i> .....	25

## **Chapitre 2. Le management du *hard* au service du *soft power* de la culture..... 29**

*Nathalie Fabbe-Costes*

Introduction.....	30
Quelques clés pour (re)penser la culture par sa « production » .....	31
Conclusion .....	36
Méthodologie, limite de la proposition et perspectives .....	37

## **Chapitre 3. La culture en tant que *soft power* : conditions de réussite et pratiques de l'Institut français de Bulgarie ..... 41**

*Stela Raytcheva*

Le <i>soft power</i> .....	42
La culture comme un ensemble de pratiques sociales.....	43
Conditions de mobilisation de la culture en tant que <i>soft power</i> : l'exemple de l'Institut français de Bulgarie (IFB) .....	47

**Chapitre 4. La puissance de la culture : comment la France tisse son *soft power* ? ..... 53**

*Julien Anfruns*

**Chapitre 5. Du libéralisme à l'art dirigé..... 59**

*Aude de Kerros*

1880. La France invente le libéralisme en art ..... 60

1983. La France invente l'art dirigé en milieu libéral ..... 61

40 ans d'art officiel..... 63

**Chapitre 6. Le concept « art contemporain », la stratégie sémantique qui a gagné deux guerres culturelles..... 65**

*Aude de Kerros*

1947. La guerre psychologique appliquée au monde de l'art..... 66

1960. Changement de stratégie de guerre froide culturelle :  
trouver une avant-garde totale, unique et définitive ..... 67

1970-1991. Art contemporain 1.0 : l'arme sémantique  
de la guerre froide culturelle bipolaire..... 68

1991-2010. Art contemporain 2.0 :  
adaptation stratégique à l'époque hégémonique..... 72

2010-2023. Art contemporain 3.0 :  
adaptation stratégique au monde multipolaire ..... 74

2024. Face à l'art, l'utopie d'un art unique conceptuel :  
les mots et leur système porteur ..... 77

**Chapitre 7. Une diplomatie culturelle et... d'influence ..... 79**

*Nicolas Peyre*

Le réseau de coopération et d'action culturelle ..... 81

L'influence comme feuille de route du réseau culturel ..... 82

**Chapitre 8. La culture de la division : repenser les territoires de la politique culturelle française..... 85**

*Yohann Turbet Delof*

<b>Chapitre 9. Culture versus rationalité : un dilemme pour l'entreprise familiale ? .....</b>	<b>95</b>
<i>Gérard Hirigoyen</i>	
Le paradigme du modèle comportemental de l' <i>homo-familiae</i> .....	96
Le paradigme « système de valeurs » de l'entreprise familiale.....	101
<b>Chapitre 10. Plovdiv 2019, capitale européenne de la culture : tournant créatif et développement urbain.....</b>	<b>109</b>
<i>Krassimira Krastanova</i>	
<b>Chapitre 11. IA générative, la fabrique du récit : la Sauterelle et le Ouïghour.....</b>	<b>121</b>
<i>Sébastien Bailly</i>	
<b>Conclusion. Resituer la culture au principe du stratégique ....</b>	<b>127</b>
<i>Jean-Philippe Denis, Taïeb Hafsi, Alain Charles Martinet et Franck Tannery</i>	
<b>Présentation des auteurs .....</b>	<b>131</b>