

SOMMAIRE

Prologue. Entre *soft* et *hard power* : la culture comme vecteur stratégique de puissance globale 9

*Jean-Philippe Denis, Taïeb Hafsî, Alain Charles Martinet
et Franck Tannery*

Introduction. La culture : *hard power*, puissance souple 13

Chapitre 1. La culture est-elle un *soft power* ? 17

Gilles Rouet

Introduction.....	18
Un modèle ambigu.....	19
<i>Soft/hard/smart power</i>	23
La culture comme <i>sharp power</i>	25

Chapitre 2. Le management du *hard* au service du *soft power* de la culture..... 29

Nathalie Fabbe-Costes

Introduction.....	30
Quelques clés pour (re)penser la culture par sa « production »	31
Conclusion	36
Méthodologie, limite de la proposition et perspectives	37

Chapitre 3. La culture en tant que *soft power* : conditions de réussite et pratiques de l'Institut français de Bulgarie 41

Stela Raytcheva

Le <i>soft power</i>	42
La culture comme un ensemble de pratiques sociales.....	43
Conditions de mobilisation de la culture en tant que <i>soft power</i> : l'exemple de l'Institut français de Bulgarie (IFB)	47

**Chapitre 4. La puissance de la culture : comment la France
tisse son *soft power* ? 53**

Julien Anfruns

Chapitre 5. Du libéralisme à l'art dirigé..... 59

Aude de Kerros

1880. La France invente le libéralisme en art 60

1983. La France invente l'art dirigé en milieu libéral 61

40 ans d'art officiel..... 63

**Chapitre 6. Le concept « art contemporain », la stratégie
sémantique qui a gagné deux guerres culturelles..... 65**

Aude de Kerros

1947. La guerre psychologique appliquée au monde de l'art..... 66

1960. Changement de stratégie de guerre froide culturelle :
trouver une avant-garde totale, unique et définitive 67

1970-1991. Art contemporain 1.0 : l'arme sémantique
de la guerre froide culturelle bipolaire..... 68

1991-2010. Art contemporain 2.0 :
adaptation stratégique à l'époque hégémonique..... 72

2010-2023. Art contemporain 3.0 :
adaptation stratégique au monde multipolaire 74

2024. Face à l'art, l'utopie d'un art unique conceptuel :
les mots et leur système porteur 77

Chapitre 7. Une diplomatie culturelle et... d'influence 79

Nicolas Peyre

Le réseau de coopération et d'action culturelle 81

L'influence comme feuille de route du réseau culturel 82

**Chapitre 8. La culture de la division : repenser les territoires
de la politique culturelle française..... 85**

Yohann Turbet Delof

Chapitre 9. Culture versus rationalité : un dilemme pour l'entreprise familiale ?	95
<i>Gérard Hirigoyen</i>	
Le paradigme du modèle comportemental de l' <i>homo-familiae</i>	96
Le paradigme « système de valeurs » de l'entreprise familiale.....	101
Chapitre 10. Plovdiv 2019, capitale européenne de la culture : tournant créatif et développement urbain.....	109
<i>Krassimira Krastanova</i>	
Chapitre 11. IA générative, la fabrique du récit : la Sauterelle et le Ouïghour.....	121
<i>Sébastien Bailly</i>	
Conclusion. Resituer la culture au principe du stratégique	127
<i>Jean-Philippe Denis, Taïeb Hafsi, Alain Charles Martinet et Franck Tannery</i>	
Présentation des auteurs	131