

[VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL](#) > [ACTIVITÉS](#) > [THÈSES](#) > **THÈSES SOUTENUES**

Thèse soutenue par Nicolas Peyre "La mondialisation des marques muséales françaises et la diplomatie d'influence. Le Centre Pompidou Malaga"

*LE 14 MARS 2019*

Sous la direction de Martine Regourd et de Robert Boure. Thèses soutenue à l'Université Toulouse 1 Capitole , dans le cadre de l'École doctorale Arts, Lettres, Langues, Philosophie, Communication (Toulouse).

## R é s u m é

Les marques muséales françaises s'exportent dans le monde par, notamment, la création de musées portant leurs noms. C'est le cas du Centre Pompidou à Málaga en Espagne. Cette recherche doctorale propose une réflexion sur, d'une part, la cause de cette mondialisation des marques de musées publics français et, d'autre part, à partir de l'étude du processus de création du Centre Pompidou Málaga, sur comment la diplomatie d'influence peut se révéler déterminante dans cette internationalisation.