

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL

M. GUILLAUME SIRE



## *DISCIPLINE(S)*

Sciences de l'information et de la communication

## *DISCIPLINE(S) ENSEIGNÉE(S)*

## *DEPUIS SEPTEMBRE 2017*

- Ethique scientifique - Doctorants
- Bibliométrie - Doctorants / Formation continue Urfist
- Publications scientifique / Economie des revues - Doctorants / Formation continue Urfist
- Web, normes et gouvernance - Doctorants / Formation continue Urfist
- Mesurer l'audience sur le web : outils et limites - Doctorants / Formation continue Urfist
- Optimisation des contenus pour les moteurs de recherche - Doctorants / Formation continue Urfist
- Economie du numérique - M2 / Paris 2 - Institut Français de Presse
- Approches critiques du numérique - L3 / Toulouse 3 - IUT
- Encadrement de mémoires : industries culturelles - M1 / Information & Communication

## *COURS DONNÉS À L'INSTITUT FRANÇAIS DE PRESSE (UNIVERSITÉ PARIS 2 / 2014-2017)*

Economie des médias et du numérique (CM) / L3 Information et Communication

Economie du numérique (CM) / M2 Communication & Multimédia

Mutation des dispositifs de mesure d'audience (CM) / M2 Médias, Publics et Cultures Numériques

Marché et régulation des médias et du numérique (Séminaire) / M1 Médias Information Communication

Réseaux de communication et innovation sociale (CM) / M1 Médias Information Communication

Approches des Sciences de l'Information et de la Communication (CM) / L3 Information et Communication

Marché et régulation des médias et du numérique (Séminaire) / M1 Médias Information Communication

## *COURS MAGISTRAUX (2010-2014)*

**Actualités des médias et du numérique** (2011-12 ; 2012-13 ; Université Paris 2 ; Licence 3 ; 2x 37h30)  
**Economie des médias** (2013-14-; 2014-15 ; Sciences Com ; Master 1 ; 24h)  
**Faits sociaux et Culture numérique** (2013-14 ; ISEG ; Licence 1 ; 40 h)  
**Veille et intelligence économique** (2013-14 ; ISEG ; Licence 3 ; 22 h)  
**Littérature** (2010-1011 ; Management Institute of Paris ; 70h)

## CORPS

Maitre de conférences

## FICHER(S) À TÉLÉCHARGER

- [CV Guillaume Sire \(mars 2019\)](#) (PDF, 246 Ko)

## ACTIVITÉS / CV

### OUVRAGES / BOOKS

Sire G. (2019), *Le diable est une méthode. Petit traité d'éthique à l'encontre des Pharisiens*, Nice, Ovidia, 1 3 4 p .

Sire G. (2016), *Les moteurs de recherche*, Paris, La Découverte, coll. "Repères", 128 p.

Sire G. (2015), *Google, la presse et les journalistes. Analyse interdisciplinaire d'une situation de coopération*, Bruxelles, Institut du Droit de la Concurrence / Bruylant, coll. "Sciences Politiques", 426 p.

### OUVRAGES COLLECTIFS

Legavre J.-B., Rieffel R. (2017), *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication*, Paris, PUF, coll. "Que sais-je ?".

Farchy J., Méadel C., Sire G. (2015), *La gratuité, à quel prix ? Circulation et échanges de biens culturels sur Internet*, Paris, Presses de l'Ecole des Mines, 132 p.

Méadel C., Sonnac N. (dir.) (2012), *L'auteur au temps du numérique*, Editions des archives contemporaines, ouvrage collectif (version intégrale en ligne gratuitement), 176 p.

### NUMÉRO DE REVUE / JOURNAL ISSUE

Méadel C. et Sire G. (dir.) (2017), Décoder les programmes - *Réseaux*, n°206

Sire G. (dir.) (2016), *La Toile négociée - French Journal for Media Research*, n°6.

### ARTICLES DANS REVUES À COMITÉ DE LECTURE / ARTICLES IN INTERNATIONAL JOURNALS WITH REVIEW

Sire G. (2019), « Une histoire technopolitique du code HTML (1991-1999) », *Le Temps des Médias*, n°32.

Sire G. (2018), « [Web sémantique : les politiques du sens et la rhétorique des données](#) », Les Enjeux de l'Information et de la Communication - Dossier 2018 Production des données, « Production de la société ». Les Big Data et algorithmes au regard des Sciences de l'information et de la communication

Sire G., Cossu J.-V., Sonet V. (2018), « [Un modèle éditorial du troisième type Adossement de l'accès numérique à l'acquisition des supports physiques dans l'industrie du DVD : le cas de Vodkaster](#) », *Questions de communication*, n°33, p. 251-266

Laurent V., Badouard R., Mabi C., Méadel C., Sire G. (2018), « [Les outils numériques gouvernementaux au service de la loi: le design de la plateforme République Numérique](#) », *Terminal*, n°122.

Sire G. (2017), « [Analyse du processus de normalisation du code HTML5 et de la controverse « Encrypted Media Extensions »](#) », *Réseaux*, n°206, p. 37-60.

Méadel C. et Sire G. (2017), « [Les sciences sociales orientées programme. État des lieux et perspectives](#) », *R é s e a u x*, n ° 2 0 6 , p . 9 - 3 6 .

Sire G. (2017), "L'esprit du temps et la stratégie de l'anémone. Comment et pourquoi l'entreprise Google communique-t-elle les données relatives aux requêtes effectuées sur son moteur ?", *Cahiers de la documentation*, 2017/2, p. 8-16.

Badouard R., Mabi C. et Sire, G. (2016). [Beyond "Points of Control": logics of digital governmentality](#), *Internet Policy Review*, 5(3).

Sire G. (2016), «[Le pouvoir normatif de Google. Analyse de l'influence du moteur sur les pratiques des éditeurs](#) », *Communication & Langages*, n°188, 2016, p. 91-105.

Badouard R., Mabi C., Sire G. (2016), "[Mediation as a Boundary-Object, Dispositif as a Boundary-Concept](#)", *Tecnoscienza*, 7(1), p. 116-121.

- Domenget J.-C. & Sire G. (2016), « La professionnalisation des référenciers aux prises avec le changement permanent », *Communication et professionnalisation*, n°4.
- Sire G. (2016), « N'achevez pas René Girard », *Hermès*, n°75, p. 158-161.
- Sire G. (2016), « [La Toile Négociée, les mouches et les araignées](#) », *French Journal for Media Research*, 2016, n°6.
- Sire G. (2016), « [Ce que coder veut dire : y a-t-il un langage de programmation ? Plaidoyer pour une approche sociolinguistique du code](#) », *French Journal for Media Research*, 2016, n°6.
- Badouard R., Mabi C., Sire G. (2016), « [Inciter, contraindre, encadre Trois logiques de gouvernamentalité numérique](#) », *French Journal for Media Research*, 2016, n°6.
- Sire G. (2015), « [Cinq questions auxquelles Google n'aura jamais fini de répondre](#) », *Hermès*, n°73, p. 201-208.
- Sire G. (2015), « [La conception de l'actualité par Google](#) », *Le Temps des Médias*, n°24, p. 209-224.
- Sire G. (2015), « [Inclusion exclue : le code est un contrat léonin. Enquête sur la valeur technique et juridique du protocole robots.txt](#) », *Réseaux*, n°189, p.187-214.
- Sire G. & Rieder B. (2015), « [Dans les ramifications de l'arbre hypertexte, Analyse des incitations générées par l'opacité du moteur Google](#) », *French Journal for Media Research*, n°3.
- Sire G. (2014), « [Référéncier et référéncement : cachez ces pratiques que je ne saurais voir](#) », *Sur le journalisme*, vol.3, n°1, p. 70-83.
- Rieder B. & Sire G. (2014), « [Conflicts of Interest and Incentives to Bias: A Microeconomic Critique of Google's Tangled Position on the Web](#) », *New Media & Society*, vol. 16, n°2, p. 195-211.
- Sire G. (2014) - « Pour une étude interdisciplinaire des relations de pouvoir : comment la théorie de l'acteur-réseau enrichit le point de vue communicationnel », *Question de Communication*, série "actes", n°32, p. 181-198.
- Sire G. (2013), « [Google et les éditeurs de presse en ligne, une configuration négociée et négociable](#) », *Sur le journalisme*, vol.2, n°1, p. 88-101.
- Sire G. (2013) - « La Multi-Une : comment les sites de presse en ligne s'adressent au lecteur potentiel », *Recherches en Communication*, n°39, p. 75-89.

## CHAPITRES D'OUVRAGES/ BOOK CHAPTERS

- Sire G. (2017), « Tout ça pour ça ? Titres fonctionnels et égocentrisme hypertexte », in. Legavre J.-B. & Rieffel R., *Le web dans les rédactions de presse écrite. Processus, appropriations, résistances*, Paris, Pepper - L'Harmattan, p. 99-120.
- Sire G. (2016), « [Google et l'esprit des lois latino-européennes, Retour sur trois cas emblématiques : Belgique, Allemagne, France](#) », *Annuaire français des relations internationales*.

## WORKING PAPERS

- Sire G. & Sire T., « [Google and the Online Advertising Market, Two Competition Concerns](#) »

## RAPPORT

- Sire G., Sonnac N. & Romanet V. (2014), « [Le péril jeune](#) ». *Acquisitions des films et des séries : pratiques et usages chez les 20-30 ans*.

## RECENSIONS

- Sire G. (2016), « [Qu'est-ce que la e-réputation ?](#) », sur l'ouvrage : Alloing C. (2016), *[E]réputation. Médiation, calcul, émotion*, Ina Global.
- Sire G. (2015), « [Françoise Paquien séquy et Mathilde Miguet, Le lectorat numérique aujourd'hui : pratiques & usages. Résultats d'enquête 2011-2013](#), Paris, Editions des archives contemporaines, 2015, 102 p. » et « [Fabrice Pirolli \(dir.\), Le livre numérique au présent. Pratiques de lecture, de prescription et de médiation](#), Dijon, Editions universitaires de Dijon, 2015, 136 p. », *Le Temps des médias* n°26.

## AUTRES PUBLICATIONS / OTHERS

- Sire G. (2018), « Droit d'auteur : l'Europe a raison de soutenir la presse », *Les Echos* (idées/débats), 2 juillet 2018.
- Sire G. (2018), *Réelle*, Editions de l'Observatoire, 320 p.
- Sire G. (2018), « Les trois visages du web sémantique », *Cahiers de la documentation*, 2018/1, p. 31-37.
- Sire G. (2017), « [Lutte fratricide dans les coulisses du web](#) », *INA Global*, novembre 2017.
- Sire G. (2017), « L'esprit du temps et la stratégie de l'anémone. Comment et pourquoi l'entreprise Google communique-t-elle les données relatives aux requêtes effectuées sur son moteur ? », *Cahiers de la documentation*, 2017/2, p. 8-16.
- Sire G. (2016), « [Facebook, YouTube, Twitter : hébergeurs ou éditeurs ?](#) », *INA Global*, octobre 2016.
- Sire G. (2016), « [A qui profite le label Google Fact Check?](#) », *INA Global*, octobre 2016.

- Sire G. (2016), *Où la lumière s'effondre* (roman), Paris, Plon, 212 p.
- Sire (2015), "Films et séries : les bonnes idées de Vodkaster", *Revue Européenne des Médias et du Numérique*, n°36, p. 38-40.
- Sire (2015), "Publicité en ligne : Google peut-il cumuler les métiers ?", *INA Global*, avril 2015.
- Sire G. (2015), "Jusqu'où écrire pour Google ?", *INA Global*, avril 2015.
- Sire G. (2015), "La possibilité d'un biais", *Mondes Sociaux*, avril 2015.
- Sire G. (2015), "Google, géant indivisible", *INA Global*, mars 2015.
- Sire G. (2014), "Le devoir d'optimiser", *Méta-media*, n°8, automne-hiver 2014-2015.
- Sire G. (2014), "Google, meilleur ennemi de la presse en ligne", *Revue Européenne des Médias et du Numérique*, n°30-31, p. 92-97.
- Sire G. (2014), "Sur Internet, le message fait le média", *Réminiscence*, n°1.
- Sire G. (2014), « Position de thèse », *Le Temps des Médias*, 2014, n° 22.

### Organisation colloques

- « Diversité(s) et médias », Toulouse, IDETCOM, 6 février 2019
- « Journalisme et plateformes : de la symbiose à la dépendance », Toulouse, LERASS, 23-25 janvier 2019
- « Du bien commun aux biens communs », Clermont-Ferrand, 5 octobre 2018

### ORGANISATION PANELS

- Sire G. (2018), « Architecture, design et algorithmes : demain, la créativité sous contrôle ? », 21ème congrès de la SFSIC, Paris Nord, 13 juin 2018.
- Plantin J.-C., Sire G. (2018), « Power and Communication in a Controlled Internet », *68<sup>th</sup> Annual ICA conference*, Prague, Czech Republic, 24-28 May 2018

### COMMUNICATIONS À COLLOQUE AVEC COMITÉ DE LECTURE SANS ACTES / COMMUNICATIONS TO A CONFERENCE WITH REVIEW WITHOUT ACTS

13th Giganet (Global Internet Governance Academic Network) symposium, Paris 15 novembre 2018, Not the 'New Oil' Data Governance and the Internet. Titre de l'intervention : "Semantic infrastructures and the privatization of meaning"

« Etudier les programmes en sciences sociales », 21ème congrès de la SFSIC, Paris Nord, 13 juin 2018.

« Encrypted Media Extensions : the W3C dilemma », *68<sup>th</sup> Annual ICA conference*, Prague, Czech Republic, 24 - 28 May 2018

Avec Jean-Claude Domenget, "La professionnalisation des référenceurs aux prises avec le changement permanent", *Entre ruptures et continuités, prescription et émancipation : les dynamiques de la professionnalisation de la communication*, Colloque international RESIPROC, 28 et 29 mai 2015, Université de Sherbrooke, campus Longueuil, Québec, Canada.

Avec Romain Badouard et Clément Mabi, « Numérique et gouvernementalité, les technologies entre possibles et contraintes », XIXème Congrès de la SFSIC, *Penser les techniques et les technologies, apports des Sciences de l'Information et de la Communication et perspectives de recherches*, Université de Toulon, juin 2014.

« Incertitude technique et incitations économiques : pourquoi la presse partage ses revenus avec Google », Séminaire de recherche : *Médias en ligne*, GERMédias, SciencesPo / médialab / SFSIC, Paris, 19 mai 2014.

Avec Nikos Smyrniaos, « The News According To Google: How Does Algorithmic Infomediation Frame the Work of French Journalists ? », ECREA 2014, *Journalism Studies Section Conference, Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?*, 27-29 mars 2014, Thessalonique, Grèce.

2-5 septembre 2013 « Pouvoir sur, pouvoir de faire faire, pouvoir de faire et pouvoir faire » - *5ème Congrès de l'Association Française de Sociologie (AFS)* en Septembre 2013 à Nantes. Réseau Thématique 37 - Médias

30-31 mai 2013 - "Tenants, aboutissants et limites du pouvoir exercé par Google sur les éditeurs de presse. Etude de l'initiative ACAP." - *Journées doctorales de la Société française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)* - Conservatoire des Arts et Métiers de Paris.

13 février 2013 - « La microéconomie pour réassembler le social, proposition théorique et exemplification » - *6e Doctoriales du GDR CNRS "Economie & Sociologie"* - Campus Paris Jourdan, ENS-CMH.

7-9 mars 2012 « La légitimation du journaliste sur le web, enquête sur les méthodes de search engine optimization employées par la rédaction du magazine l'Etudiant », *Communiquer dans un monde de normes*. Colloque international à Roubaix. (vidéo)

5-8 juillet 2011 « L'actualité au prisme des moteurs de recherche » *Congrès annuel de l'Association Française de Sociologie (AFS)* à Grenoble, Réseau Thématique 37 - Médias.

24-25 mai 2011 « Proposition d'un outil méthodologique pour observer le comportement d'un algorithme de recherche vis-à-vis de l'information d'actualité ». *Doctorales de l'Université Catholique de Louvain-la-Neuve*.

### Communications & Conférences

« La science et la langue des sourds », Colloque *Diversité(s) et médias*, Université Toulouse 1 Capitole, organisé par l'IDETCOm, 5 février 2019.

« Les médias de vieux parlent-ils aux jeunes », Festival international de journalisme de Couthures, 13 juillet 2018

« Pour une éthique orientée programme », séminaire de la Commission de réflexion sur l'Éthique de la Recherche en sciences et technologies du Numérique d'Allistene (CERNA), INRIA, Paris, 14 mai 2018.

« Analyse critique du rôle et du statut des moteurs de recherche », [Pour une éducation critique aux médias en contexte numérique](#), Séminaire CEMTI (ED 401 - Sciences Sociales - Université Paris 8), 9 mars 2018.

« Ouvrir les programmes en SHS : pourquoi et comment faire ? », Séminaire *Ecritures, Pratiques et Interactions Numériques*, Laboratoire Costech, UTC Compiègne, 8 février 2018.

Journée « Structurations, formes et enjeux des médiatisations du politique » (discutant), IUT Castres, 19 janvier 2018.

« Les sciences sociales orientées programme », LERASS, 11 janvier 2018.

« Moteurs de recherche et controverses », Séminaire Médiapolis, LERASS, 15 décembre 2017.

"Ces questions auxquelles les moteurs de recherche ne répondront jamais", [Association belge de documentation - Bibliothèque royale de Belgique](#), 8 décembre 2016

"Hiérarchie automatique, histoire et enjeux", Séminaire *Journalisme et bien commun à l'heure des algorithmes*, 14 avril 2016, Collège des Bernardins.

« Controverses numériques », Séminaire du réseau Démocratie Electronique, 11 février 2016, avec Fabien Granjon (Université Paris 8, CEMTI) et Francesca Musiani (ISCC, CNRS), discutante : Cécile Méadel (Université Paris 2, CARISM).

"Google, la presse et les journalistes", Université Paris 3 Sorbonne nouvelle, Université Paris 7 Diderot, *Conférence de recherche sur le journalisme*, 17 novembre 2015.

"Nouveaux business models et méthodes de pricing des vidéos", Social Media Club France, Numa, Paris, 6 mai 2015.

"Inciter, contraindre, encadrer. Trois régimes de gouvernementalité numérique", [Séminaire du réseau Démocratie Electronique](#), 12 février 2015, avec Romain Badouard (Université de Cergy-Pontoise, CRTF) et Clément Mabi (Université de Technologie de Compiègne, COSTECH)

"Qu'est-ce que Google fait aux journalistes ?", Séminaire *Journalisme et bien commun à l'heure des algorithmes*, 10 février 2015, Collège des Bernardins.

"Google et la publicité en ligne, préoccupations concurrentielles et informationnelles", Journée d'études PRIM - *Composer avec les régimes de Google : autorité, notoriété, opacité*, Université de Tours, 5 février 2015.

"Google et la production journalistique", Université Paris 3 Sorbonne nouvelle, Université Paris 7 Diderot, *Conférence de recherche sur le journalisme*, 16 décembre 2014.

"Référencement et référenceurs : quelles reconfigurations des salles de rédaction?", Comité Recherche des Assises du journalisme, Metz, 17 octobre 2014, *Extension du domaine du journalisme, redéfinition des frontières. Comment le journaliste va chercher des ressources en dehors de son domaine.*

"Algorithmes et prédictions d'informations: dangers ou opportunités pour le journalisme ?", [Les Grands Débats des Assises, Assises du journalisme](#), Metz, 16 octobre 2014.

« Google et la presse », *Conférence de rentrée de l'Ecole Publique de Journalisme de Tours et du Club de la Presse*, Tours, 1er octobre 2014.

« Texte, architecte, hypertexte et performance : étudier le web en action », *Journée d'étude SIC et STS*, Université Toulouse 3, 25 avril 2014.

« La tête dans les nuages, oui, mais les pieds sur terre ! », IREST, Table ronde : *Le Cloud, ses vertus ses dangers*, Télécom ParisTech, 3 avril 2014.

« Franchir le prisme Google, comment ? à quel prix ? », Séminaire CARISM organisé par Rémy Rieffel et Jean-Baptiste Legravre : *Le Web dans les rédactions 20 ans après. Processus, appropriations, résistances*, 25 mars 2014.

« Comment la production des journalistes est labellisée sur l'espace web », *Intermédiations et valorisations de la culture et de l'information à l'ère du numérique*, Journée d'étude organisée par l'Observatoire des pratiques socio-numériques avec le soutien du Lerass et du Labex SMS - ComUniTic, Université Toulouse 3, 6 février 2013.

15 avril 2013 - "Les images dans la focale des moteurs de recherche" - Journée doctorale Gripic (Paris-Sorbonne) - Costech (UTC Compiègne) - Carism (Paris-2) - *Comment les images viennent à nous ?*

9 avril 2013 - "Théorie de l'acteur-réseau", *Conférence de culture générale*, Institut des Sciences Techniques et Humaines (ISTH).

29-30 novembre 2012 - « Le pouvoir que Google exerce en secret sur l'élaboration des lignes éditoriales » - *3e Entretiens du webjournalisme*, organisés par Obsweb à l'Université Paul Verlaine - Metz, campus de l'île du Saulcy - UFR SHA.

14-15 juin 2012 - « Quand Google Insights for Search frappe à la porte des salles de rédaction, que devient le journalisme ? qui devient le journaliste ? », Journée d'étude : *Les journalistes aux prises avec leurs sources*, Université Libre de Bruxelles / Chaire de journalisme au département SIC