

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL > PRÉSENTATION

Institut du Droit de l'Espace, des Territoires, de la Culture et de la Communication (IDETCOM)

UNITÉ DE RECHERCHE

M. LUCIEN RAPP (Directeur)  
M. SEBASTIEN SAUNIER (Directeur-adjoint)  
Mme MARIE MERLI (Secrétariat)



## TUTELLE

Ministère

## ORGANISATION

L'Institut de Droit de l'Espace, des Territoires, de la Culture et de la Communication « IDETCOM » est une équipe d'accueil accréditée sous le numéro : EA785 (sciences de la société).

L'IDETCOM fédère une équipe pluridisciplinaire d'enseignants-chercheurs et de chercheurs, à dominante juridique, mais non exclusivement, articulée autour de quatre axes de recherche :

- Un axe « **Espace(s)** » - **Nouvelles frontières, nouveaux marchés, nouvelles opportunités**
- Un axe « **Territoire(s)** » - **Nouveaux défis, nouvelles géographies, nouvelles gouvernances**
- Un axe « **Culture(s)** » - **Nouveaux objets, nouvelles industries, nouvelles règles**
- Un axe « **Communication(s)** » - **Nouvelles technologies, nouveaux contenus, nouveaux acteurs**

## AXE(S) DE RECHERCHE

L'IDETCOM poursuit des activités de recherches et de formation de dimension et de portée nationales, européennes ou internationales, dans chacun de ses Axes de recherche :

**Axes Espace(s).** Un premier axe de recherches regroupe les travaux réalisés dans le domaine des espaces qui ne se limite pas à l'espace extra-atmosphérique, même si les recherches sur ce dernier y occupent une place déterminante autour de la **Chaire Sirius**. Les espaces sont aujourd'hui un enjeu international de première importance qu'il s'agisse de la terre, des mers et océans, des fleuves et rivières, des terres immergées ou émergentes ou encore de l'espace cybernétique, dominé par la révolution de l'intelligence artificielle.

**Axes Territoire(s).** Le deuxième axe de recherches fédère les travaux réalisés autour des collectivités (internationales, nationales ou locales et de leurs satellites : établissements publics, entreprises publiques nationales ou locales, secteurs publics). Ces travaux concernant les dimensions institutionnelles comme fonctionnelles. Les contrats et autres partenariats public et privé y occupent une place essentielle.

**Axes Culture(s).** La Culture est un identifiant qui permet de se situer dans l'Histoire, en même temps qu'un objet de richesse, qu'il faut protéger et valoriser. Les travaux conduits dans ce troisième Axe de recherches

s'articulent autour des traditions, de l'Art sous toutes ses formes, des musées, des dénominations ou des terroirs protégés .

**Axes Communication(s).** L'Axe Communication situe l'IDETCOM et ses équipes au cœur des évolutions du monde d'aujourd'hui (le statut de la radio, de la télévision, du cinéma, de l'Internet) et des défis du monde de demain (l'Internet des objets, les plateformes numériques, le blockchain). Il recouvre la réponse aux questions majeures que soulève le développement de nouveaux médias.

## *PUBLICATIONS*

Les travaux de chaque Axe donnent lieu à diffusion, principalement sous forme de colloques, conférences, séminaires, ouvrages, articles, communications scientifiques.