

•
Une équipe de juristes spécialisés

- [Présentation](#)
 - [Lettre d'information](#)
- [Activités](#)
 - [Colloques](#)
 - [Séminaires](#)
 - [Conférences](#)
 - [Publications](#)
 - [Thèses](#)
- [Axes de Recherche](#)
 - [Axe 1 : Espace\(s\)](#)
 - [Axe 2 : Territoire\(s\)](#)
 - [Axe 3 : Culture\(s\)](#)
 - [Axe 4 : Communication\(s\)](#)
- [Ressources](#)
 - [SPACE LEGALTECH](#)
 - [Veille scientifique](#)
 - [Centre de documentation](#)
 - [Mémoires](#)
- [Formation](#)
 - [Master mention Droit Public parcours Droit Public Général](#)
 - [Master mention Droit Public parcours Droit Public des Affaires](#)
 - [Master mention Sciences Politiques parcours Relations Internationales et Politiques de Sécurité et de Défense](#)
 - [Master mention Droit du Numérique parcours Droit des Medias et de la Communication](#)
 - [Master \(2ème année\) mention Information, Communication parcours Administration et Gestion de la Communication \(AGCOM\)](#)
 - [Master \(2ème année\) mention Information, Communication parcours Administration et Communication des Activités Culturelles \(ACAC\)](#)
- [Membres](#)
 - [Enseignants-Chercheurs](#)
 - [Professeurs Associés](#)
 - [Doctorants](#)
 - [Professeurs Emérites](#)

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Activités](#) > [Publications](#) > [Ouvrages](#)

E-Reputación - E-Réputation. La construcción de la reputación on line y su vulnerabilidad - La construction de la réputation on line et sa vulnérabilité. Par Jérôme Ferret et José Luis Piñuel Raigada le 1 janvier 2016

Jérôme Ferret est sociologue, maître de conférences à l'université Toulouse 1 Capitole et membre associé du CADIS (EHESS-CNRS).

La irrupción de los social media en el universo de internet ha supuesto para las organizaciones una exposición total ante sus públicos (stakeholders) que, si bien les brindan nuevas formas de relación, también les suponen un grado mayor de vulnerabilidad ante éstos.

En este nuevo contexto de las comunicaciones mediadas por las TIC's surgen conceptos como «e-Reputación», «reputación en línea» o «gestión de la reputación on line».

E-Reputación. La construcción de la reputación on line y su vulnerabilidad aborda aquellos elementos de la

reputación que son derivados específicamente de los contactos en el medio digital, describe situaciones reales de la «gestión de la e-Reputación» y cómo afecta este nuevo entorno en la actuación de las organizaciones, sean éstas de la naturaleza que sean.

El presente libro es fruto de la colaboración entre investigadores de la Universidad Complutense de Madrid y la Université Toulouse 1 Capitole, bajo la dirección de dos reputadas figuras de este campo de estudio, Piñuel y Ferret, en España y Francia respectivamente.

Partager cette page

[imprimer en PDF](#)

Informations complémentaires

Communication Social Editorial Salamanca

ISBN 978-8415544883

132 pages

- [Coronavirus](#)
- [Contact](#)
- [Mentions légales](#)
- [Plan du site](#)

Université Toulouse Capitole

2, rue du Doyen-Gabriel-Marty

31042 Toulouse Cedex 9 - France

Tél. : 05 61 63 35 00

Fax : 05 61 63 37 98

www.ut-capitole.fr

En appuyant sur le bouton "j'accepte" vous nous autorisez à déposer des cookies afin de mesurer l'audience de notre site. Ces données sont à notre seul usage et ne sont pas communiquées.

Consultez notre [politique relative aux cookies](#) J'accepte Je refuse