

•
Une équipe de juristes spécialisés

- [Présentation](#)
 - [Lettre d'information](#)
- [Activités](#)
 - [Colloques](#)
 - [Séminaires](#)
 - [Conférences](#)
 - [Publications](#)
 - [Thèses](#)
- [Axes de Recherche](#)
 - [Axe 1 : Espace\(s\)](#)
 - [Axe 2 : Territoire\(s\)](#)
 - [Axe 3 : Culture\(s\)](#)
 - [Axe 4 : Communication\(s\)](#)
- [Ressources](#)
 - [SPACE LEGALTECH](#)
 - [Veille scientifique](#)
 - [Centre de documentation](#)
 - [Mémoires](#)
- [Formation](#)
 - [Master mention Droit Public parcours Droit Public Général](#)
 - [Master mention Droit Public parcours Droit Public des Affaires](#)
 - [Master mention Sciences Politiques parcours Relations Internationales et Politiques de Sécurité et de Défense](#)
 - [Master mention Droit du Numérique parcours Droit des Medias et de la Communication](#)
 - [Master \(2ème année\) mention Information, Communication parcours Administration et Gestion de la Communication \(AGCOM\)](#)
 - [Master \(2ème année\) mention Information, Communication parcours Administration et Communication des Activités Culturelles \(ACAC\)](#)
- [Membres](#)
 - [Enseignants-Chercheurs](#)
 - [Professeurs Associés](#)
 - [Doctorants](#)
 - [Professeurs Emérites](#)

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Activités](#) > [Publications](#) > [Ouvrages](#)

Les moteurs de recherche. Par Guillaume Sire

le 17 mars 2016

Guillaume Sire est maître de conférences à l'Université Toulouse 1 Capitole. Spécialiste des technologies numériques, il étudie leurs évolutions grâce à un appareil théorique et méthodologique original, mêlant l'économie, le droit, la sociologie et les sciences de l'information et de la communication.

Comment se repérer sur le Web ? Comment ne pas se perdre dans ce déluge d'informations ? Les moteurs de recherche sont à la fois des cartes, des boussoles et des topographes. Ils indiquent le nord et nous guident en nous disant : « Ce contenu est plus pertinent que celui-là. » Ils répondent à nos questions les plus farfelues en quelques microsecondes. Ils indexent les informations accessibles et dressent pour nous des listes vertigineuses. Ils organisent la connaissance à l'échelle du monde. Oracles modernes, pythies algorithmiques.

L'objectif de cet ouvrage est de révéler ce qui se cache derrière l'interface en apparence extrêmement simple depuis laquelle nous avons accès à tant d'informations. Le lecteur apprendra comment ont été inventés les

moteurs de recherche. Il comprendra comment ils fonctionnent, comment ils sont financés, quel est leur statut juridique, les controverses dont leur activité est susceptible de faire l'objet, quels sont les principaux moteurs sur le marché, comment ils se distinguent les uns des autres et quelles sont les perspectives d'évolution du secteur.

Partager cette page

[imprimer en PDF](#)

Informations complémentaires

Poche: 128 pages

Editeur : La Découverte

Collection : Repères

- [Coronavirus](#)
- [Contact](#)
- [Mentions légales](#)
- [Plan du site](#)

Université Toulouse Capitole

2, rue du Doyen-Gabriel-Marty

31042 Toulouse Cedex 9 - France

Tél. : 05 61 63 35 00

Fax : 05 61 63 37 98

www.ut-capitole.fr

En appuyant sur le bouton "j'accepte" vous nous autorisez à déposer des cookies afin de mesurer l'audience de notre site. Ces données sont à notre seul usage et ne sont pas communiquées.

Consultez notre [politique relative aux cookies](#) J'accepte Je refuse