

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL > ACTIVITÉS > SÉMINAIRES > **COMMUNICATION**

"L'impact de la digitalisation de la communication des organisations culturelles sur les relations aux usagers",
séminaire organisé par l'IDETCOM

LE 8 MARS 2019

14h-16h

Arsenal

Salle des séminaires - Bibliothèque de
l'Arsenal [niveau -1]

Deuxième séance du séminaire
"Commentaires américains et organisations"
organisé par Lucien Rapp, professeur et
Directeur de l'IDETCOM et Laurence
Leveueur, MCF à l'IDETCOM.



Aurore Gallarino, Cheffe du pôle de communication digitale des Monuments Nationaux.

Madame [Aurore Gallarino](#) enseigne également au sein des Universités Panthéon Sorbonne Paris 1 et Sorbonne Nouvelle Paris 3 la communication digitale et la communication culturelle. Elle a participé au lancement de l'Incubateur du patrimoine en 2018 (www.lincubateurdupatrimoine.fr/), à la mise en place d'une charte d'utilisation des réseaux sociaux pour les agents du Ministère de la Culture en 2017, à la refonte du portail www.monuments-nationaux.fr et de sa galaxie de sites internet (90 sites internet) en 2016. Membre de la #CMmin (Groupe de travail des Community Managers des établissements sous tutelle du ministère de la Culture) et de #Muzeonum (groupe de professionnels de la culture et du numérique), elle a été Community Manager au Centre Pompidou."

■ **Résumé de son intervention :**

Sur internet, les organisations culturelles, comme d'autres types d'organisations, sont confrontées au défi d'engager les usagers dans leur communication autour d'œuvres, de monuments, du patrimoine. Quel est le rôle du community manager au sein de ces organisations ? Comment les logiques de communication culturelle traditionnelles s'articulent-elles avec celles des plateformes numériques ? Ces dernières changent-elles les relations aux usagers des organisations culturelles ? Invite-t-on à commenter les œuvres et peut-on parler de « gestion de communautés » dans ce contexte ? Autant de questions que nous aborderons au cours de cette séance en présence d'Aurore Gallarino et des étudiants du Master 2 Administration et Communication des Activités culturelles de l'Université Toulouse 1 Capitole.

La séance reste ouverte au public, sous réserve d'une inscription préalable via l'adresse mail suivante : seminairecomun@gmail.com