

•
Une équipe de juristes spécialisés

- [Présentation](#)
 - [Lettre d'information](#)
- [Activités](#)
 - [Colloques](#)
 - [Séminaires](#)
 - [Conférences](#)
 - [Publications](#)
 - [Thèses](#)
- [Axes de Recherche](#)
 - [Axe 1 : Espace\(s\)](#)
 - [Axe 2 : Territoire\(s\)](#)
 - [Axe 3 : Culture\(s\)](#)
 - [Axe 4 : Communication\(s\)](#)
- [Ressources](#)
 - [SPACE LEGALTECH](#)
 - [Veille scientifique](#)
 - [Centre de documentation](#)
 - [Mémoires](#)
- [Formation](#)
 - [Master mention Droit Public parcours Droit Public Général](#)
 - [Master mention Droit Public parcours Droit Public des Affaires](#)
 - [Master mention Sciences Politiques parcours Relations Internationales et Politiques de Sécurité et de Défense](#)
 - [Master mention Droit du Numérique parcours Droit des Médias et de la Communication](#)
 - [Master \(2ème année\) mention Information, Communication parcours Administration et Gestion de la Communication \(AGCOM\)](#)
 - [Master \(2ème année\) mention Information, Communication parcours Administration et Communication des Activités Culturelles \(ACAC\)](#)
- [Membres](#)
 - [Enseignants-Chercheurs](#)
 - [Professeurs Associés](#)
 - [Doctorants](#)
 - [Professeurs Emérites](#)

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Activités](#) > [Colloques](#) > [Communication](#)

"Webinaire international franco-québécois 2016" - Colloque en collaboration avec IDETCOM
le 5 avril 2016
de 08h30 à 17h00 - Heure du Québec.

Terminal Croisières
Port de Québec
Québec
CANADA

Ce colloque interactif via Internet se tiendra à Québec. Il sera diffusé simultanément en salle et sur le Web à partir de Québec ainsi qu'à Toulouse et à Lyon en France. Il regroupera des chercheurs et professionnels européens et nord-américains, dans le cadre de la Semaine du Numérique de la Ville de Québec.

Cette année, **les experts en relations publiques et des juristes se pencheront sur l'e-réputation et les influenceurs, ses tenants et aboutissants.**

Au programme **25 conférences et une table ronde** où chercheurs et professionnels aborderont ces nouveaux enjeux en organisation. Il y sera discuté, entre autres, du cadre théorique du concept complexe que représente l'e-réputation, de la régulation des sites de notation sur Internet, du positionnement numérique des universités et des mobilisations professionnelles de la notion d'e-réputation. Les notions d'influenceurs, de médias sociaux, de cadre juridique, de gestion du risque et de réputation seront tour à tour abordées.

De nombreuses figures du milieu universitaire seront présentes dont Pierre Trudel de l'Université de Montréal, Alexandre Coutant de l'UQÀM, Luc Dupont de l'Université d'Ottawa, Christophe Alcantara et Martine Corral-Regourd de l'Université Toulouse Capitole, Serge Agostinelli de l'Université des Antilles et Marielle Metge de l'Université de Toulon. Se joindront également à eux plusieurs professionnels tels que Sébastien Fassier du cabinet de relations publiques NATIONAL et Jean-François Barsoum d'IBM Canada.

Partager cette page

[imprimer en PDF](#)

contact

Isabelle GELIS
isabelle.gelis@ut-capitole.fr

Informations complémentaires

Inscription obligatoire : [cliquez ici.](#)

Programme : [cliquez ici.](#)

Consulter le site du colloque : [cliquez ici.](#)

Consulter le dossier de presse virtuel : [cliquez ici.](#)

Lieu de la manifestation : Terminal Croisières - Port de Québec - Québec - CANADA.

Consultez le [storify du webinaire](#)

Organisé par : L'Observatoire des médias sociaux en relations publiques de l'Université Laval.

En collaboration avec : L'Institut du droit de l'espace, des territoires et de la communication (IDETCOM) de l'Université Toulouse Capitole.

Soutenu par : l'Université Laval et le cabinet de relations publiques NATIONAL.

- [Coronavirus](#)
- [Contact](#)
- [Mentions légales](#)
- [Plan du site](#)

Université Toulouse Capitole
2, rue du Doyen-Gabriel-Marty

31042 Toulouse Cedex 9 - France
Tél. : 05 61 63 35 00
Fax : 05 61 63 37 98
www.ut-capitole.fr

En appuyant sur le bouton "j'accepte" vous nous autorisez à déposer des cookies afin de mesurer l'audience de notre site. Ces données sont à notre seul usage et ne sont pas communiquées.
Consultez notre [politique relative aux cookies](#) J'accepte Je refuse