

de pouvoir saisir le processus communicationnel tant du point de vue singulier, à un niveau micro (processus sémiotiques-cognitifs), que collectif, à un niveau méso (modes et espaces de productions de sens) que général, à un niveau macro (structures idéologiques, sédimentations historiques, systèmes culturels). Julien Péquignot abordera, à partir du cas de web série amateurs, chacun des niveaux d'analyse, ainsi que leur articulation, en reconstituant les **dispositions** et les **mentalisations** à l'œuvre dans le cadre du contact avec ces objets, de leur r é c e p t i o n .

Bibliographie indicative :

- PÉQUIGNOT Julien (2019) , « D'une enquête à l'autre : régularités et spécificités des spectateurs des cinémas Utopia d'Avignon », *Sociologie de l'art*
- PÉQUIGNOT Julien (2018), « Peut-on (doit-on) parler d'un mode de lecture participatif ? », in CHATELET Claire, RUEDA Amanda, SAVELLI Julie (dir.), *Formes audiovisuelles connectées*, Presses Universitaires de Provence , p . 1 5 3 - 1 6 2 . Actes du colloque international *Les formes audiovisuelles connectées* GRECOM-MEDIAPOLIS/RIRRA21/INA/GMEA, 5,6 et 7 avril 2016, Toulouse
- PÉQUIGNOT Julien (2017), « Comment faire une enquête sémio-pragmatique ? Les publics des web-séries et leurs discours "spontanés" », *Interrogations?*, N°24, « Publics, non-publics : questions de méthodologies », [en ligne]
- PÉQUIGNOT Julien (2018), « Clip et discours : pragmatique de l'énonciation », *Volume!*, 14 : 2, p. 111-124
- ODIN Roger, PÉQUIGNOT Julien (2017), « De la sémiologie à la sémio-pragmatique, du texte aux espaces mentaux de communication. Entretien avec Roger Odin », *Revue de communication sociale et publique*, n°20, L'hégémonie à l'ère du tout numérique, p 121-140, [en ligne]
- PÉQUIGNOT Julien (2016), « Jeu(x) d'écran(s). Noob et ses spectateurs internautes participatifs », in CHATEAUVERT Jean, DELAVAUD Gilles (dir.), *D'un écran à l'autre : les mutations du spectateur*, Paris, INA/L'Harmattan (coll. « Les Médias en actes »), p. 531-544
- PÉQUIGNOT Julien (2016), « Phanéroskopie du hors-écran », *Réel-Virtuel*, n°5, « Hors-écran », [en ligne]
- PÉQUIGNOT Julien (2015), « Le clip musical comme processus d'incarnation de la médiation audiovisuelle », in KITSOPANIDOU Kira, SOULEZ Guillaume (dir.), « Le levain des médias. Forme, format, médias » *MEI Médiation et Information*, n°39, p. 179-192
- PÉQUIGNOT Julien (2012), « Le clip au musée : Démocratisation de l'art ou légitimation d'une pratique populaire ? », *Marges*, n°15, « Démocratiser l'art [contemporain] », p. 10-26